

CUPRINS:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleleași comunități p. 5

Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (analiza mediului intern și extern : puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) p. 9

Evoluția imaginii existente și măsuri pentru îmbunătățirea acesteia p. 13

Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (Realizarea unor studii vizînd cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurătpri cantitative și calitative efectuate în perioada raportată p. 23

Grupurile țintă ale activității instituției p. 25

Profilul beneficiarului actual p. 27

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel national și la strategia culturală a autorității p. 40

Orientarea activității profesionale către beneficiari p. 41

Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse p. 56

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Măsuri de organizare internă p. 75

Propuneri privind modificarea reglementărilor interne p. 75

Sinteza activității organismelor colegiale de conducere p.76

Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare-sanționare) p. 77

Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri-refuncționalizări ale spațiilor p. 79

Măsuri luate în urma controalelor din partea autorităților sau ale altor organisme de control, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2016. p.81

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate p. 83

Evoluția valorii indicatorilor de performanță, raportată conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel p. 84

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, se realizează prin raportare la:

Viziune p. 95

Misiune p. 97

Obiective (generale și specifice) p. 98

Strategia culturală de management și plan marketing p. 99

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management, proiecte din cadrul (2017)programelor, alte evenimente specifice p. 101

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui acordate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare p. 109

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă p. 123

Analiza programului minimal realizat p. 123

Partea a II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39, alin (3) din OUG 189/2008 p. 137

ANEXA 1. STUDIU CERECETARE SOCIOLOGICĂ

ANEXA 2. FOTOGRAFII

ANEXA 3. RECENZII FACEBOOK

A.

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Timiș pentru Muzeul Satului Bănățean Timișoara, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare precum și cu cele ale regulamentului de evaluar, Ordinul nr. 2799/10.12.2015.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul Raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2016 – 31 decembrie 2016.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare, prevăzute în Ordinul nr. 2799/10.12.2015 al Ministerului Culturii.

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent
2. Îmbunătățirea activității instituției
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției
4. Situația economico-financiară a instituției
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate (Consiliul Județean Timiș)

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleleași comunități

Muzeul Satului Bănățean Timișoara (MSBT) a avut pe parcursul anului 2016 o colaborare foarte bună cu o multitudine de instituții culturale, educaționale, sociale, economice, cu o mulțime de organizații (în principal, nonguvernamentale), precum și cu grupuri informale, alcătuite din valori recunoscute ale Banatului, dar nu numai, cu expertiză probată în diverse domenii (culturale, educaționale, sociale, economice etc.). Dintre acestea, amintesc:

1. **Consiliul Județean Timiș** – colaborare foarte bună cu Executivul CJT, cu Serviciile din cadrul CJT, precum și cu toate comisiile Consiliului Județean Timiș.
2. **Inspectoratul Școlar al Județului Timiș** - datorită colaborării cu această instituție județeană foarte importantă, s-au semnat 41 de parteneriate educaționale cu instituții de învățământ (protocoalele cuprind obiective educaționale diverse, corespunzătoare nivelului de vârstă al grupului – țintă – grădiniță, școală primară, școală generală, liceu);
3. **Primăria Municipiului Timișoara** – partener la diferite evenimente;
4. **Universitatea de Vest Timișoara** – este un partener important în organizarea simpozioanelor, în derularea proiectelor educaționale, în derularea cercetărilor științifice;
5. **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**
6. **Centrul de Cultură și Artă a Județului Timiș**, organizare de diferite evenimente: *Festivalul etniilor, Lada cu zestre etc.*
7. **Biblioteca Județeană Timiș** - partener în organizarea acțiunilor științifice și pentru publicul larg
8. **Universitatea Politehnică Timișoara** – partener extrem de important în organizarea anumitor evenimente din cadrul Agendei culturale, dar nu numai
9. **Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului**

10. **Camera Agricolă Timiș** – partener indispensabil pentru anumite evenimente. Amintesc aici: Roadele toamnei, Ruga bănățeană etc.
11. **Instituția Prefectului Județului Timiș**
12. **Academia Româna, filiala Timișoara**
13. **A.S.E.R. (Asociația de Științe Etnologice din România);**
14. **Facultatea de Arte;**
15. **Facultatea de Arhitectură;**
16. **Filarmonica Banatul**
17. **Teatru Merlin**
18. **Muzeul de Artă Timișoara**
19. **Muzeul Național al Banatului Timișoara**
20. **Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu, respectiv Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA**
21. **Muzeul Banatului Montan Reșița**
22. **Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș;**
23. **Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău**
24. **Muzeul Maramureșului – Muzeul Etnografic Sighetu Marmăției**
25. **Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva**
26. **Muzeul Etnografic din Reghin**
27. **Casa Municipală de Artă și Cultură**
28. **Palatul Copiilor Timișoara**
29. **Asociația Vatra Banatului**
30. **Asociația Vermeșana, Caraș-Severin**
31. **Asociația Plai**

32. Asociația Revolution (Exit) din Novi Sad, Serbia

33. Asociația culturală BeArt Internațional

34. Asociația De Agroturism Padeșul - Făget

35. Asociația V.O.R.B.A

36. ASCOR Timișoara

37. Asociația Foștilor Deportați în Bărăgan

38. Crucea Roșie Română

39. Primăria Csongrad, Ungaria

40. EuroVision Kft. Ungaria, Budapesta

41. Muzeul din Vârșeț, Serbia

42. Muzeul Voivodina din Novi Sad, Serbia

43. Centrul Terra din Kikinda, Serbia

44. Muzeul Național de Etnografie din Beograd

Totodată, MSBT a continuat și dezvoltat colaborarea cu instituții de profil și cu alt gen de instituții din Banatul Istoric, și nu numai, contribuind la prezentarea patrimoniului, a meșteșugurilor, în special pentru promovarea valorilor culturale ale acestei regiuni. Amintesc aici:

- Colaborare cu Societatea literar-artistică Tibiscum din Uzdin, Serbia
- Colaborare cu ICR Voivodina (Zrenianin)
- Colaborare cu Muzeul Voivodinei din Novi Sad;
- Colaborare cu Muzeul Orășenesc Vrsac;
- Colaborare cu Muzeul din Kikinda
- Colaborare cu Agenția de Dezvoltare Economică Timiș în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România, mai exact în cadrul proiectului HURO/1101/164/2.1.3, Acronim Proiect – LIVMUSECSOTM, Muzeul Viu al Satului Bănățean, Timiș – Csongrad, Tradiție și Multiculturalitate, în perioada Iunie 2013 – Decembrie 2014;

- Colaborare cu Primăria din Csongrad în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România, în cadrul proiectului HURO/1101/164/2.1.3, Acronim Proiect – LIVMUSECSOTM, Muzeul Viu al Satului Bănăţean, Timiş – Csongrad, Tradiţie şi Multiculturalitate, în perioada 2013 - 2016
- Colaborare cu Muzeul Maramureşului
- Colaborare cu Muzeul Judeţean din Satu Mare
- Colaborare cu Muzeul Judeţean de Istorie şi Artă din Zalău

2. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (analiza mediului intern și extern : puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">- Expoziția în aer liber- Expozițiile temporare cu frecvență crescută- Numărul mare de evenimente, precum și diversitatea și amploarea acestora- Centrul civic (unicat la nivel european)- Aleea etniilor (unicat în Europa)- Muzeul viu – o realizare care accentuează multiculturalitatea și multietnicitatea Banatului. Proiectul pe Fonduri Europene a fost realizat, în anul 2016, în totalitate, inclusive cu dotările necesare fiecărei gospodării	<ul style="list-style-type: none">- Lipsa oricăror mijloace în vederea asigurării unui confort minimal pentru vizitatori (un chioșc de unde se pot cumpăra apă, un sandwich, o înghețată etc.)- Realizarea cu eforturi sporit și cu o oarecare greutate unor evenimente de anvergură, cu invitați de marcă din afara Timișoarei, ca urmare a lipsei totale a unui (măcar) mini han proprietate a CJT și administrat de MSBT, unde potențialii invitați ar putea fi cazați și unde ar putea servi masa la prețuri pe care muzeul le-ar putea suporta.- Numărul tot mai mic al experților atrași de instituțiile culturale, în primul rând din cauza salariilor foarte mici.- Imposibilitatea de a avea o

<ul style="list-style-type: none"> - Existența unor mijloace de comunicare moderne (prezența activă pe Facebook – cu un succes fulminant de la un an la altul, promovarea outdoor, apreciată de timișoreni ca un element necesar în promovarea muzeului) - Participarea constantă a CJT în achiziționarea obiectivelor de patrimoniu, în organizarea evenimentelor și în dezvoltarea infrastructurii muzeului - Creșterea nivelului de atractivitate pentru public– un parc pentru copii, amenajarea lacului, ca un potențial loc de promenadă, achiziționarea de mobilier modern pentru patrimonial material al muzeului etc. - Practicarea unor tarife modice - Fidelizarea vizitatorilor prin menținerea activităților cu care publicul a fost obișnuit de ani de zile, prin creșterea calității acestora, prin introducerea de noi acțiuni cultural-artistice-educaționale și de divertisment care sunt în acord cu 	<p>organigramă și un stat de funcții, în conformitate cu cerințele legislative, care să permită funcționarea la parametri maximi a muzeului</p> <ul style="list-style-type: none"> - greutatea cu care se ajunge la muzeu cu mijloacele de transport în comun.
--	---

<p>interesele comunității.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muzeul este deschis tot timpul anului, cu excepția zilelor de luni - Vizibilitatea crescută de la an la an 	
<p style="text-align: center;">OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii 2021 a municipiului Timișoara - Creșterea numărului de vizitatori - Creșterea numărului tinerilor care 	<p style="text-align: center;">AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numărul insuficient de angajați, pentru a se putea acoperi cerințele legislative în vigoare - Cerințele strategiilor locale, naționale și europene, care creează obligații similare pentru toate

<p>ajung să cunoască MSBT și care participă la Agenda culturală a muzeului, precum și la programele și proiectele din afara Agendei culturale organizate în colaborare cu parteneri noi, de calibru sau, pur și simplu, găzduite de muzeul nostru</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea interesului pentru voluntariat - Extinderea numărului partenerilor, colaboratorilor care au ca subiect cultura, tradiția, educația etc. - Calitatea echipei MSBT - Interesul crescut al Comisiei de Cultură din cadrul CJT, al plenului în întregul său și al conducerii executive a CJT față de MSBT 	<p>instituțiile de cultură (cel puțin, pe un anumit segment) și care cresc numărul de proiecte asemănătoare concurente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schimbarea frecventă a contextelor politice, economice și sociale cu impact direct în scăderea bugetului pentru investiții, în posibilitatea de dezvoltare prevăzută pe o perioadă de timp mai îndelungată - Salariile mici și foarte mici, care, pe de o parte, nu atrag valori autentice spre muzeu, iar, pe de altă parte, determină plecarea salariaților cu expertiză și, în consecință, se ajunge la reducerea numărului și a calității acțiunilor specifice unei asemenea instituții - Situații cel puțin incerte cu privire la unele probleme patrimoniale
--	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada de interimat, deci chiar înainte de a ocupa prin concurs postul de manager la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, am constatat că trebuie luate urgent măsuri pentru îmbunătățirea imaginii muzeului, pentru intensificarea promovării acestei instituții, cu atât mai mult cu cât MSBT arăta de la an la an tot mai bine, acțiunile realizate și desfășurate la muzeu sunt tot mai multe, mai consistente și mai valoroase. Prin urmare, am și luat imediat anumite măsuri: am stabilit PR-ul muzeului și am îmbunătățit fișa postului, am încetat colaborarea cu cei care se ocupau de site-ul MSBT, am făcut demersurile necesare pentru aprobarea anumitor sume de bani în vederea punerii în practică a strategiei pe care am gândit-o și care a fost agreată de Consiliul de Administrație și de Consiliul Științific, privind realizarea anumitor pași în vederea “arătării la față” a muzeului și diseminarea acestor măsuri, am continuat politicile de promovare prin mass-media și outdoor, am stabilit procedurile de comunicare cu publicul. În urma acestor demersuri a rezultat:

Acțiuni de promovare a proiectelor proprii ale instituției

Tipărituri: 20.500 buc.

- tipărire de afișe;
- tipărire de programe;
- tipărire de invitații;
- tipărire de diplome pentru participanții la acțiunile culturale, pentru spectatori, pentru elevi și copii;
- tipărire pliante /mape;
- bannere de promovare a Muzeului Satului Bănățean Timișoara (texte în română, engleză, fotografii)
- postarea de bannere și mash-uri pentru promovarea outdoor

Total: 20.500 bucăți materiale distribuite.

Internet:

- pagina de **Facebook** a Muzeului Satului Bănăţean, deschisă în anul aprilie 2013 a acumulat până în prezent aproape **7.000 aprecieri**, iar postările (informaţii, comunicate de presă, imagini de la evenimente) au fost vizualizate de **SUTE de Mii de persoane**, inclusiv de peste hotare. Detalii despre contul de facebook al Muzeului Satului Bănăţean Timișoara, în **ANEXA 3**.
- S-au transmis publicului larg informații prin intermediul site-urilor de informare locală, în primul rând pentru promovarea acțiunilor, dar și pentru prezentarea post a evenimentelor. Prin intermediul paginii de Facebook, pe lângă promovarea tradițională am reușit ca toate evenimentele publice organizate sau găzduite de Muzeul Satului Bănăţean să ajungă la un număr extrem de mare de cititori/utilizatori.
- Părerile celor care au postat pe contul de facebook, absolut toate părerile, le găsiți în **RECENZII, ANEXA 3**.
-

Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

- În anul 2016, în cele 12 luni de monitorizare au fost înregistrate peste **750 de apariții în mass-media scrisă, radio, TV, agenții de presă sau publicații online**. Mass-media din Timișoara a acordat o atenție mult peste media națională activităților culturale, de socializare și de divertisment care s-au desfășurat la MSBT.
- Cele 3 bannere, instalate la intrările în Timișoara dinspre Arad, Sânnicolau Mare și Lugoj, precum și cele două mash-uri amplasate pe bulevardele Take Ionescu și Circumvalațiunii au crescut considerabil calitatea și cantitatea promovării muzeului, dar mai ales au deschis drumul spre Muzeul Satului Bănăţean pentru

mulți dintre timișoreni și turiști veniți la Timișoara

- Site-ul, www.muzeulsatuluibanatean.ro care a fost, din păcate, nefuncțional pe tot parcursul anului 2015, are o nouă imagine, mult mai bună și mai atractivă, după ce am reușit cu mare greutate, într-un final, să recuperăm domeniul, iar domeniul (site-ul) Muzeului Satului Bănățean Timișoara a fost recuperat, refăcut și repus în funcțiune, în condiții grafice net superioare celui vechi (aici, încă mai avem de lucru).
- Site-ul, www.muzeulsatuluibanatean.ro este actualizat în permanență prin comunicate de presă, informații și materiale diverse legate de activitatea științifică a muzeografilor. Internetul este o sursă importantă de comunicare și informare pentru timișoreni, dar și pentru români în general, atât din mediul urban cât și din cel rural.

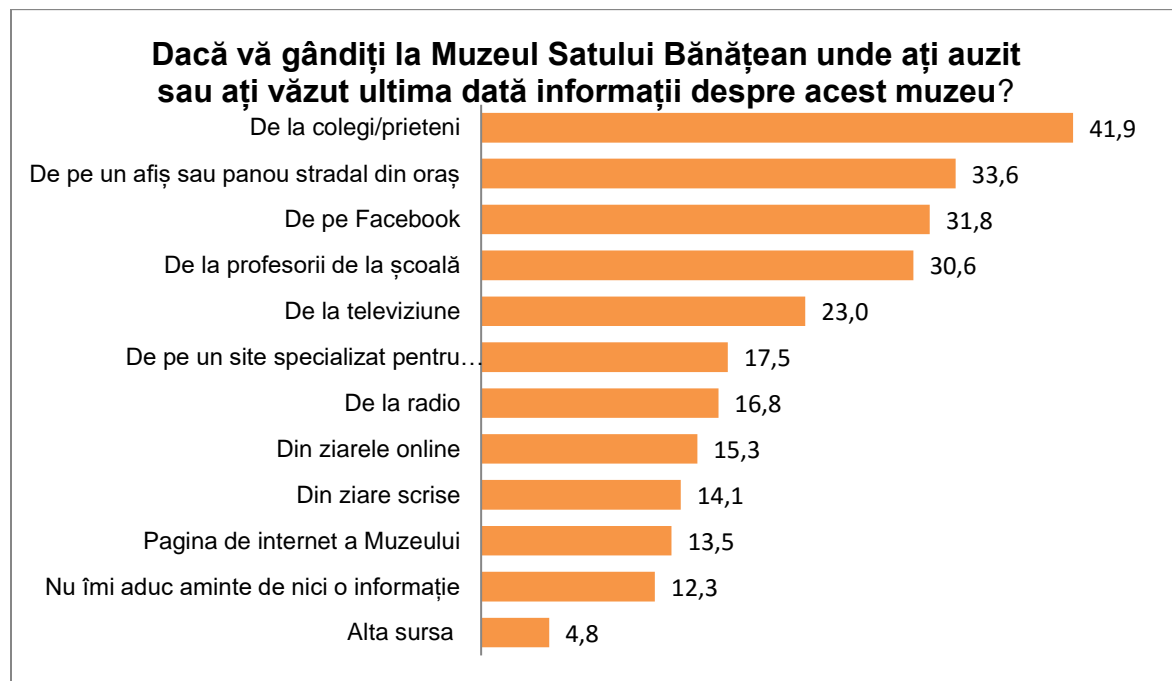
- **Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:**

Deoarece în perioada acoperită de prezentul raport au fost date în circuit, în condiții excepționale, obiectivele din cadrul proiectului transfrontalier **Muzeul Viu al Muzeului Satului Bănățean Timișoara** afluența și interesul publicului au crescut față de evaluarea anterioară. De asemenea, vernisarea unor noi expoziții de bază în noul Pavilion Administrativ și Expozițional, dar și variatele expoziții și concerte organizate în intervalul de timp acoperit de acest raport, au făcut ca interesul și numărul publicului să crească la evenimentele culturale organizate de muzeul nostru.

Strategiile de media implementate începând cu anul 2014 în ceea ce privește promovarea muzeului în sine și a evenimentelor sale a făcut ca afluența publicului să crească și interesul acestuia să crească și el. Spre exemplu promovarea proiectului **amintit (Muzeul Viu)** a făcut ca un număr ridicat de persoane interesate să vină în muzeu și să solicite detalii asupra sa, iar din momentul finalizării totale a Proiectului, inclusiv cu dotările specifice fiecărei gospodării, Muzeul viu a devenit locul cel mai vizitat de cei care au trecut pragul acestei instituții de cultură, afluența și interesul publicului a crescut față de previziunile noastre.

Promovarea prin intermediul prietenilor, colegilor și profesorilor, promovarea out-door și cea realizată pe facebook au fost de mare impact, lucru pe care l-am aflat din sondajele realizate de muzeograful de serviciu cu cei care pe parcursul anului au vizitat muzeul, precum și din Studiul profesional de piață realizat la finele anului 2016. **(vezi Anexa 1, Q3)**

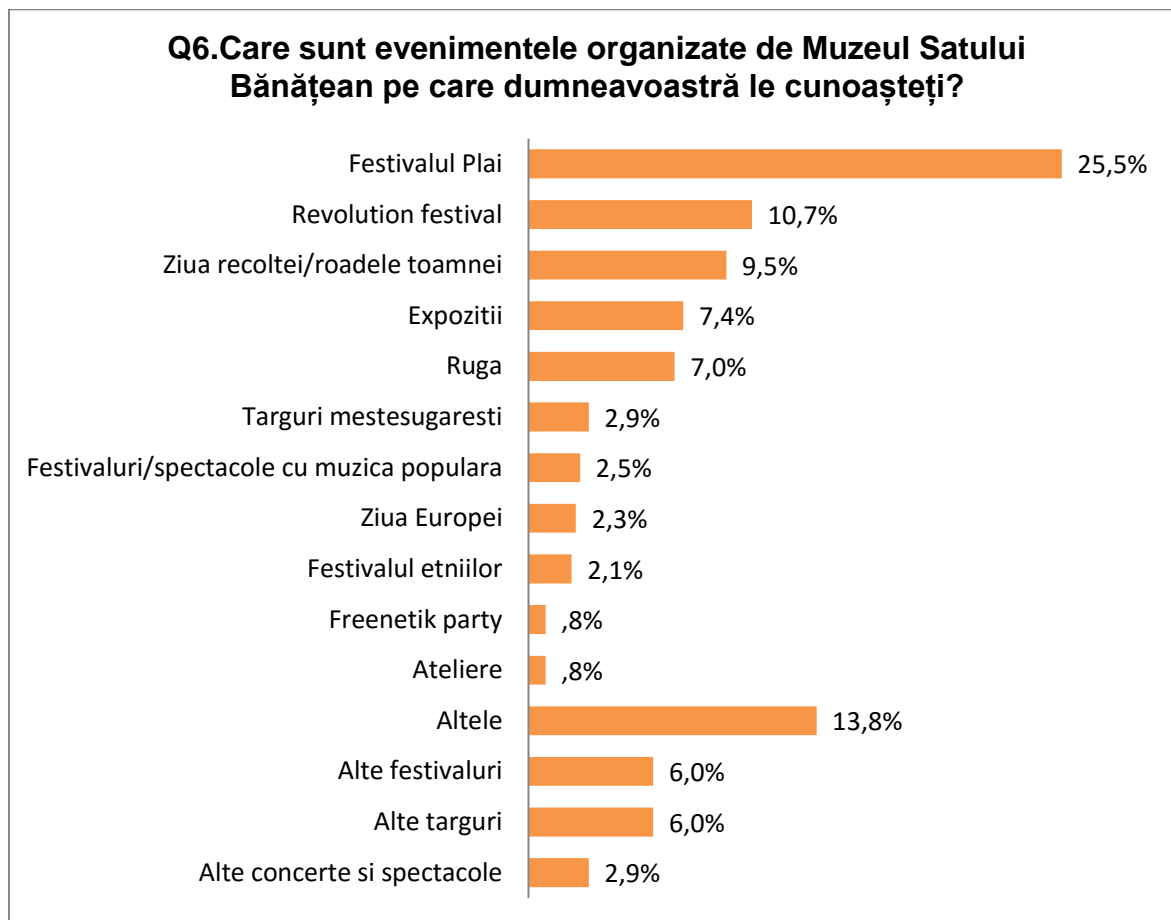
Studiu de piață 2016, Q 3



Mai multe evenimente, care nu au fost prevăzute în Agenda culturală a MSBT, și la realizarea cărora MSBT și CJT au participat în calitate de coorganizatori, fără niciun fel de finanțare, au crescut considerabil numărul vizitatorilor. **Amintesc aici: Festivalul Revolution (circa 13.000 de oameni), Festivalul Plai (12.000 de oameni),** Festivalul etniilor, Festivalul inimilor, Prima ediție a Festivalului coral etc. Aceste festivaluri au adunat laolaltă mii de copii și elevi, din țări diverse ale lumii, mii de tineri, maturi și vârstnici care au gustat din aceste spectacole inedite și în premieră la MSBT.

Din studiile sociologice de piață rezultă limpede că strategia de dezvoltare a MSBT, prin diversificarea ofertei, este foarte bună. **(vezi Anexa 1, Q6)**

Studiu de piață 2016, Q6.



25,5% dintre respondenți cunosc Festivalul Plai, 10,7% cunosc evenimentul Revolution Festival, 9,5% știu despre Ziua recoltei/ Roadele toamnei, 7,4% cunosc faptul că la Muzeul Satului Bănățean se organizează expoziții. Printre alte evenimente cunoscute (13,8%) se enumeră: concursurile, filmările, evenimentele culturale.

Noaptea muzeelor a fost o reușită care a depășit cu mult așteptările noastre, dar mai ales ale publicului.

Cei 50 de magnifici, elevi ai Colegiului Național C.D. Loga, îmbrăcați în costume populare și care timp de o săptămână (**Săptămâna Altfel**) au fost ghizi pentru copiii și elevii din Timiș, Caraș-Severin, Hunedoara și Arad care au vizitat instituția noastră, au atras circa 10.000 de copii, elevi și profesori înspre Muzeul Satului Bănățean. Acțiunea intitulată "**O săptămână de voluntariat la Muzeul Satului Bănățean**" a câștigat locul întâi la nivel național în cadrul concursului organizat de Ministerul Educației, la categoria "Consiliere și orientare".

.....

Ministerul Educației a premiat 10 proiecte realizate în programul "Școala altfel"

Ministerul Educației a premiat marți proiectele castigatoare în cadrul competiției "O activitate de succes în săptămâna Școala altfel: Șa știi mai multe, șa fii mai bun!" (18-22 aprilie 2016). Proiectele au fost structurate pe 10 domenii educaționale: cultural, artistic, tehnic, științific, sportiv, Educație pentru cetățenie democratică și promovarea valorilor umanitare, Educație pentru sănătate și stil de viață sănătos, Educație ecologică și de protecție a mediului, abilități de viață, respectiv consiliere și orientare, anunța ministerul într-un comunicat de presă.

În baza punctajului obținut (80% - nota evaluării și 20% - numărul de voturi acumulate), din cele 211 de proiecte înscrise în concurs au fost declarate castigatoare următoarele activități/proiecte:

- Domeniul cultural: **Evul Mediu recompus/editia a II-a** - Școala Gimnazială "Elena Cuza" din Piatra Neamț și Școala Gimnazială "Nicolae Iorga" din Pangarati (judetul Neamț)
- Domeniul artistic: **Drumul Ianii** - Școala Gimnazială "Lucian Blaga" din Baia Mare (judetul Maramureș)
- Domeniul tehnic: **Vizitam și învățăm - Tehnologii moderne în industria alimentară** - Colegiul Tehnic "G-ral Gheorghe Magheru" din Targu Jiu (judetul Gorj)
- Domeniul științific: **e-Școala altfel** - Colegiul Tehnic "Mihai Băcescu" din Falticeni (judetul Suceava)
- Domeniul sportiv: **Cuza Open 2016** - Colegiul Tehnic "A.I.Cuza" din Suceava
- Domeniul Cetățenie democratică și responsabilitate socială: **Un loc sub soare pentru fiecare** - Colegiul Național "Octav Onicescu" din București
- Domeniul Educație pentru sănătate și stil de viață sănătos: **Food Revolution 2016** - Colegiul Național "Nicu Gane" din Falticeni (judetul Suceava)
- Domeniul Educație ecologică și protecția mediului: **Universul pădurii, mozaic de cunoaștere** - Liceul Teoretic "A. I. Cuza" din Iași

- Domeniul abilitati de viata: **Jurnalul TV2BV - Saptamana "Scoala Altfel"** - Scoala Gimnaziala nr. 2 "Diaconul Coresi" din Brasov
- **Domeniul consiliere si orientare: *O saptamana de voluntariat la muzeu!* - Colegiul National "Constantin Diaconovici Loga" din Timisoara.**

.....

Totodată, Festivalul Revolution, ediția a II-a și Festivalul Plai, ediția a XI-a au promovat Muzeul Satului Bănățean, Timișoara, Timișul și chiar România nu doar în Europa, ci în toată lumea. Mai mult, publicul care a venit la aceste două evenimente a fost, cu predilecție, public nou pentru MSBT.

.....

Revolution Festival a ajuns în finala European Festival Awards la ambele categorii la care a fost nominalizat

Revolution Festival a ajuns în finala European Festival Awards la ambele categorii la care a fost nominalizat: Best New Festival și Best Small Festival. Și asta nu e tot! Ivan Milivojev, unul dintre fondatorii Exit Festival și Revolution Festival este nominalizat la premiile pentru excelență – Award for Excellence and Passion, alături de reprezentanții festivalurilor Sziget, Lollapalooza, Pohoda sau OpenAir St. Galen. Anul trecut, Untold a câștigat trofeul Best Major Festival și a pus România pe harta festivalurilor. Anul acesta, după doar două ediții, Revolution Festival este singurul festival din România care ajunge pe lista scurtă a European Festival Awards și care pune Timișoara pe harta festivalurilor. Peste un milion de oameni au votat pentru nominalizații din acest an. Juriul format din nume importante ale industriei muzicale urmează să analizeze fiecare festival în parte, iar câștigătorii vor fi anunțați la începutul anului viitor. Gala se va desfășura în data de 11 ianuarie 2017 în orașul olandez Groningen.

În perioada 3 – 4 iunie 2016, Muzeul Satului Bănățean din Timișoara s-a transformat în cea mai mare atracție a Timișoarei, grație Revolution Festival, manifestare la care au participat Blazzaj, Suicidal Tendencies, Ritam Nereda, Juliette Lewis and The Licks, Roni Size, Black Sun Empire, Hladno Pivo, Planet Of Zeus, Skunk Anansie și mulți alții.

.....

Toate filmările care s-au făcut în muzeu cuprind și sigla muzeului și a Consiliului Județean Timiș sau mențiunea că filmările s-au realizat la Muzeul Satului Bănățean Timișoara (TVR, TVR Timișoara, TVR 3, Digi TV, Europa Nova, Paprika TV etc).

Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:

Vom continua organizarea de evenimente de promovare a instituției și de oferire către public a elementelor pe care acesta le așteaptă din partea unei instituții de cultură, al cărui domeniu de activitate principal este etnografia și științele conexe, public deja format în bună măsură. Spațiile pavilionare, precum și Casa Națională (pe care am “eliberat-o” de patrimoniul care zăcea de ani buni în interiorul ei și am redat-o publicului) dedicate expozițiilor permanente și temporare vor fi astfel amenajate și destinate unor noi expoziții și activități care să aibă ca principal obiectiv creșterea interesului publicului prin noi metode și tehnici expoziționale adresate celor mai puțin vizități până acum.

De asemenea, finalizarea extinderii și modernizării scenei de spectacole și a copertinei pentru public din incinta instituției a adus o creștere semnificativă a numărului de vizitatori, prin spectacolele și activitățile culturale care se desfășoară și se vor desfășura în colaborare cu Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, Teatrul Merlin, Asociația Culturală BeArt International, diverse ONG-uri etc.

Măsuri pentru 2017

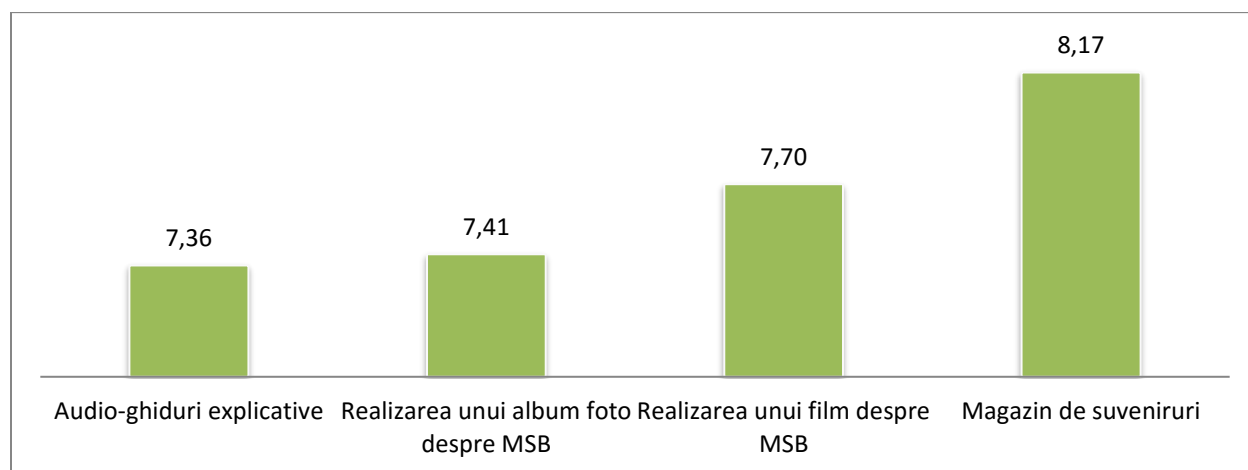
Având în vedere că „**PROMOVAREA**” reprezintă în era noastră unul dintre cele mai importante segmente ale unei instituții, am stabilit pentru următorii ani o strategie unitară, bine conturată a promovării instituției, a promovării activităților și a promovării oamenilor de valoare din cadrul muzeului, dar și din afara acestuia (cei care se implică direct în bunul mers al instituției noastre). În acest sens, în vederea creșterii calitative a activităților desfășurate la Muzeul Satului Bănățean Timișoara și care implicit ar atrage mai mulți oameni, doar pentru anul 2017 am preconizat continuarea lucrărilor la noul site www.muzeulsatuluibantean.ro, site care coroborat cu pagina noastră de facebook „Muzeul Satului Bănățean Timișoara Oficial” și cu Youtube va prezenta într-o cu totul altă dimensiune muzeul, activitățile organizate și oamenii care se străduie să ofere, de la an la an, un muzeu tot mai modern, **fără să alterăm atribuțiile specifice ale unui**

muzeu, care să fie tot mai aproape de cerințele specifice unei asemenea instituții, dar care să și dea satisfacție vizitatorului.

Totodată, și tot pentru anul 2017, ingredientele strategiei noastre, unitară și bine conturată, în vederea promovării reale vom realiza un album de referință pentru o asemenea instituție de cultură, de prezentare a muzeului, a obiectivelor, a activităților care se desfășurau odinioară în satul nostru bănățean. Albumul va fi, într-o primă fază, elementul persuasiv, până vom reuși să-i convingem pe oameni să vină la noi acasă, va fi Certificatul nostru de naștere promoțională.

Iată ce ne arată Studiul sociologic de piață, realizat în anul 2015.

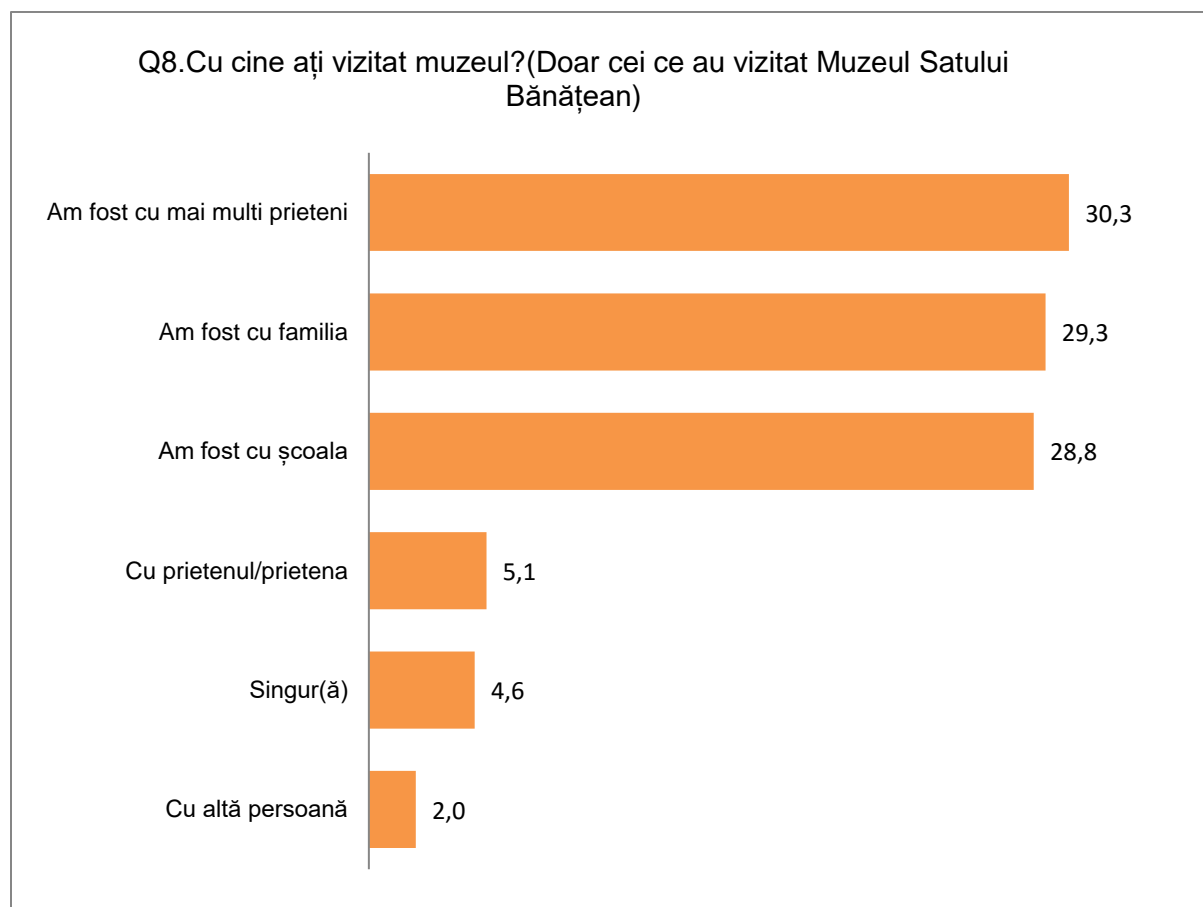
Studiu de piață, anul 2015, Q14



Creșterea numărului de expoziții împreună cu alte manifestări culturale (lansări de carte, seri-cenaclu, seri de film, seri de poezie, cercuri de discuții, noaptea porților deschise etc.) este acum posibilă odată cu darea în folosință a noului sediu și a ansamblului de gospodărie din cadrul Muzeului viu. Ca urmare, așteptăm ca gradul de interes al publicului să crească și mai mult în ceea ce privește muzeul nostru și ca urmare a acțiunilor culturale pe care instituția noastră și le-a propus în “Agenda culturală” a anului 2017 (respectiv 37 de acțiuni cuprinse în Programul minimal, “Agenda culturală”, dar și multe altele, în afara agendei).

Întrucât publicul nostru se împarte în trei mari categorii (adulți ce vin împreună cu familia, cei care vin împreună cu prietenii, respectiv elevii care vin cu școala) manifestările culturale se vor plia cerințelor acestora. Ca urmare, programele educaționale în parteneriat cu școlile din Timiș, Caraș-Severin, Arad, Serbia și Ungaria vor fi prioritare. **(Anexa 1, Q8)**

Studiu de piață 2016, Q8.



30,3% dintre respondenți au vizitat muzeul cu mai mulți prieteni, **29,3%** dintre respondenți au vizitat muzeul cu familia, **28,8%** dintre respondenți au vizitat muzeul împreună cu școala, 5,1% au vizitat muzeul cu prietenul sau cu prietena, iar 4,6% dintre respondenți au vizitat muzeul singuri.

De asemenea, vor fi prioritare în strategia de dezvoltare culturală, ocupațională, tradițională **manifestările de tip expoziție cu vânzare** (Târgul Meșterilor, spre exemplu), **programe și concursuri de artă interpretativă**, la care să aibă acces un public tot mai variat, realizate în colaborare cu Asociații culturale de profil, prezentarea unor îndeletniciri și meșteșuguri tradiționale prin înființarea unor puncte demonstrative în incinta muzeului nostru, vizând în acest sens atragerea de fonduri din sponsorizări.

Cercetarea de teren va reprezenta în continuare unul dintre cele mai importante obiective ale noastre, în acest fel asigurând sustenabilitatea proiectelor științifice ale muzeului nostru.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (Realizarea unor studii vizînd cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurătpri cantitative și calitative efectuate în perioada raportată

În anul 2016 Muzeul Satului Bănățean Timișoara a înregistrat un număr de peste **79.000** de vizitatori pentru expozițiile și evenimentele culturale din incinta muzeului, incluzând aici și pe cei care au beneficiat de gratuități și pe participanții de la toate activitățile care au avut loc în muzeu (expoziții, programe de pedagogie muzeală, spectacole, concerte, festivaluri, târguri).

Concomitent, prin programele și parteneriatele educaționale, **muzeul își propune să “crească” pe viitor un public interesat și antrenat. În același timp, misiunea unei asemenea instituții cere imperativ persuadarea publicului mai puțin avizat, în scopul de a păstra și prin acesta ceea ce înaintașii noștri ne-au transmis.**

Importanța cunoașterii categoriilor de beneficiari, importanța cunoașterii punctelor de vedere exprimate de aceste categorii în vederea conturării unei strategii de dezvoltare a muzeului, dar și în vederea atragerii unui public nou, a determinat conducerea Muzeului Satului Bănățean Timișoara să realizeze, cu predilecție la marile evenimente culturale mini-sondaje de opinie, mini-studii sociologice realizate de

muzeografii MSBT. Chestionarele, foarte simple, ne-au oferit răspuns la multe dintre întrebările pe care ni le-am pus în decursul timpului.

Totodată, am realizat un Studiu de piață profesionist pentru Muzeul Satului Bănățean pentru anul 2016, **vezi Anexa 1.**, cu scopul de a analiza percepția elevilor, studenților și oamenilor activi, cu serviciu, față de valorile tradiționale, față de activitățile desfășurate la MSBT, față de felul în care se prezintă muzeul etc.

Astfel, s-a marșat pe:

- identificarea gradului de notorietate al principalelor muzee din Timișoara
- identificarea surselor de informare cu privire la MSBT
- identificarea gradului de vizitare al MSBT, precum și a felului vizitelor
- identificarea gradului de notorietate și satisfacție asociate MSBT
- măsurarea nivelului de notorietate al evenimentelor MSBT
- măsurarea gradului de satisfacție al respondenților față de principalele evenimente și facilitate ale MSBT
- măsurarea calității serviciilor oferite de MSBT
- identificarea acțiunilor dezirabile în vederea creșterii vizibilității MSBT

Metodologia studiului de cercetare : Culegerea datelor s-a realizat prin chestionare aplicate de operatori specializați în cercetarea cantitativă. Chestionarele au fost aplicate în cadrul mai multor instituții de învățământ preuniversitar și universitar, firme și instituții de cultură.

Descrierea eșantionului: Eșantionul total a fost format din 601 subiecți astfel:

Elevi – 182 subiecți

Studenți – 177 subiecți

Angajați – 242 subiecți

Metoda folosită: cercetarea de piață

Instrumentul folosit: chestionarul

Tipul eșantionului: aleator bistadial în funcție de statut (elev, student sau angajat) și categorie de vârstă

Modalitățile de completare: față în față

Universul investigat: persoane angajate, studenți, elevi

Perioada de culegere a datelor: decembrie 2016

Pe baza acestora, dar și ținând cont opiniile celor care ne-au vizitat pe parcursul anului 2016 am conceput și realizat și parte din strategia de dezvoltare a MSBT pentru anii următori.

Din sondaje a rezultat că mulți dintre cei care trec pragul muzeului fac acest lucru de mai multe ori pe an, de unde rezultă nevoia de diversificare a acțiunilor muzeului și creșterea gradului de creativitate și noutate.

Numărul tot mai mare al celor care vizitează muzeul pentru recreere-relaxare-divertisment atrage după sine și nevoia de a realiza diverse lucrări noi care să dea satisfacție publicului vizitator. În acest sens, MSBT are bugetat pentru anul 2017 proiecte care să atragă publicul și să-i ofere posibilități cât mai diverse de a se recrea, relaxa.

5. Grupurile țintă ale activității instituției

La o analiză atentă a programului minimal, privind “Agenda culturală”, vedem că se poate desluși ușor beneficiarul-țintă, și anume **specialistul din muzeu**.

Acesta este firescul care trebuie să stea în capul listei oricărei instituții de cultură. Apoi, am dezvoltat și continuăm să dezvoltăm strategiile de satisfacere a **vizitatorilor ocazionali** și de atragere a publicului nou, strategii care se regăsesc în programul minimal, unde au fost create programe și proiecte de promovare a patrimoniului muzeal, care se adresează cu predilecție, într-o ordine aleatorie:

elevilor și studenților (tinerei generații),

angajaților,

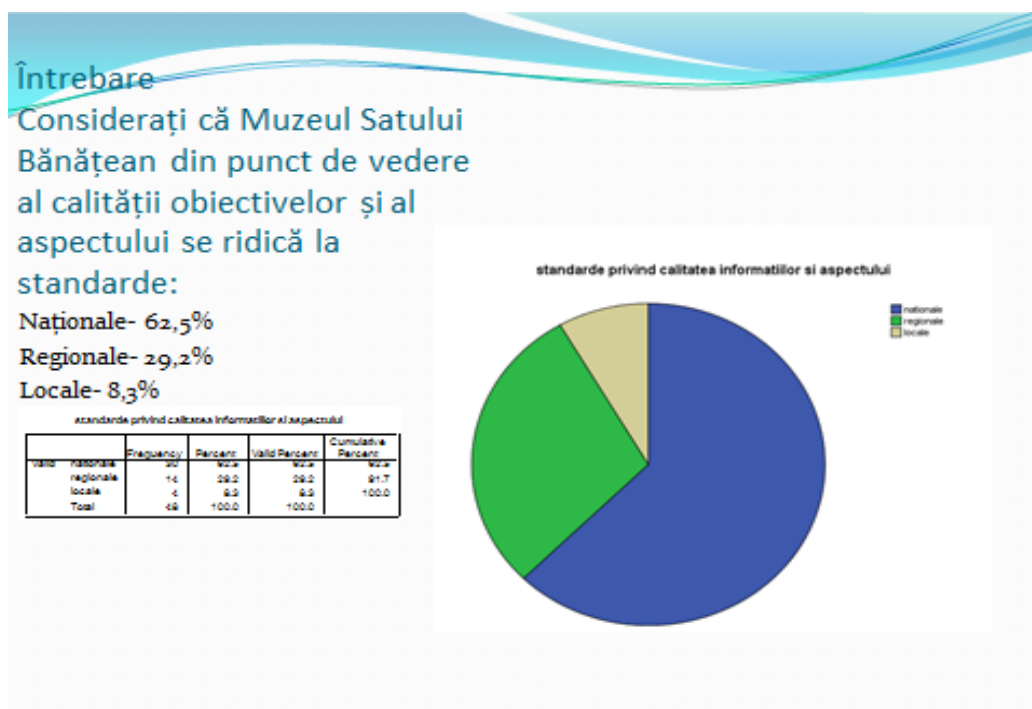
persoanelor vârstnice,

grupurilor etnice,

grupurilor defavorizate etc.

Un grup țintă de importanță capitală pentru viitorul MSBT este reprezentat de Ministerul Culturii, de Consiliul Județean Timiș și de specialiștii de marcă ai etnografiei și istoriei românești. Intenția MSBT este ca în următorii ani să poată fi acreditat ca Muzeu Național.

MSBT este în opinia noastră, ca de altfel și în opinia majorității celor care l-au vizitat, un muzeu de importanță națională. Acest lucru este relevat de studiu-sondaj realizat în acest sens, în anul 2013, de că doamnele Mariana Balaci și Atalia Onțiu, de la Universitatea de Vest Timișoara, (iar de atunci Muzeul a reușit o sumedenie de performanțe, plecând de la îmbunătățirea infrastructurală și până la creșterea semnificativă –cantitativ și calitativ- a activităților culturale):



În interpretarea respondenților, MSBT, din punct de vedere al calității obiectivelor și al aspectului, **este considerat ca fiind o instituție culturală care se ridică la standarde „naționale”, în opinia a 62,5% dintre aceștia**, în timp ce 29,2% consideră că MSBT se ridică la standarde „regionale”. **Doar 8,3% dintre respondenți consideră muzeul ca fiind de nivel local.**

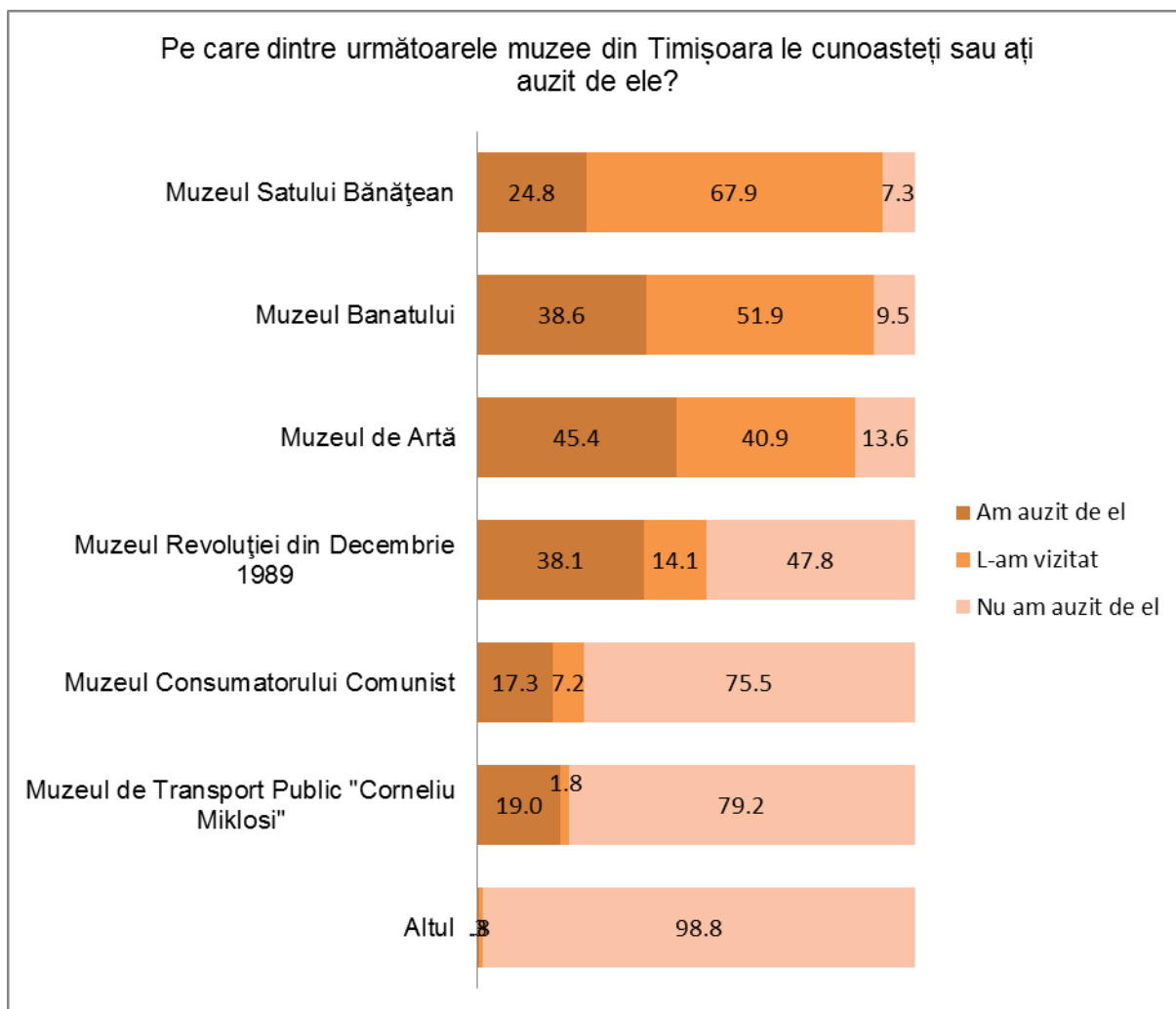
În concluzie, referitor la „standardele” la care se ridică MSBT, în opinia respondenților, Muzeul este un edificiu cultural național sau măcar regional, puțini fiind cei care îl consideră de nivel local. Pentru cei din urmă, MSBT trebuie să-și îmbunătățească imaginea, lucru care va fi posibil doar crescând calitatea infrastructurală și cea a activităților specifice realizate la/în muzeu.

6. Profilul beneficiarului actual

Din Sondajul realizat în anul 2016 rezultă că Muzeul Satului Bănățean este cel mai cunoscut și vizitat muzeu din Timișoara, inclusiv în rândul elevilor, studenților și angajaților, pentru că persoanele în vârstă sunt deja de multă vreme beneficiare ale activităților Muzeului Satului Bănățean Timișoara. (Anexa 1, Q2).

Studiu de piață 2016, Q2

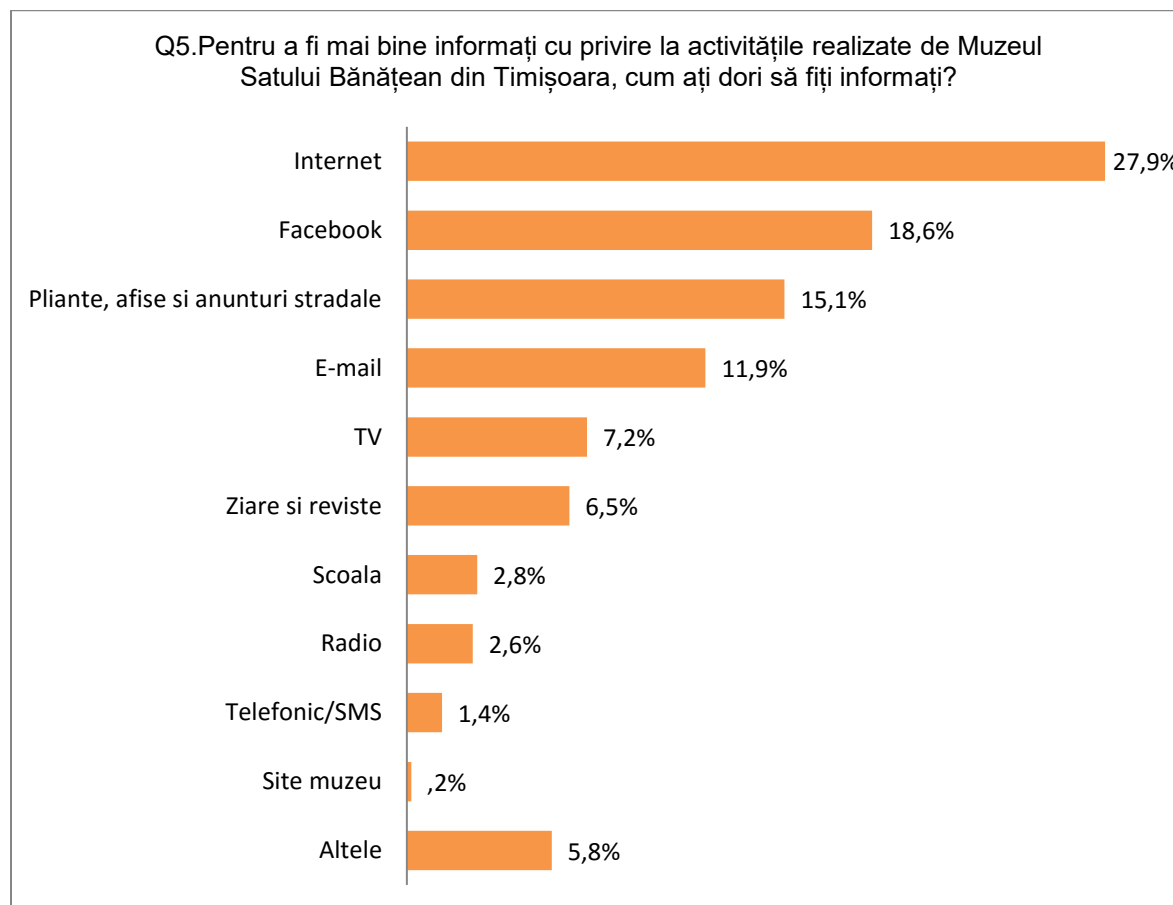
În ceea ce privește gradul de notorietate și vizitare a muzeelor din Timișoara, rezultă că Muzeul Satului Bănățean Timișoara este cel mai vizitat muzeu, 67,9% dintre respondenți declarând acest lucru/



Alte date, extrem de importante în vederea consolidării și eventual, ajustării strategiei de management și de dezvoltare a muzeului, din Studiul sociologic de piață realizat la finele anului 2016:

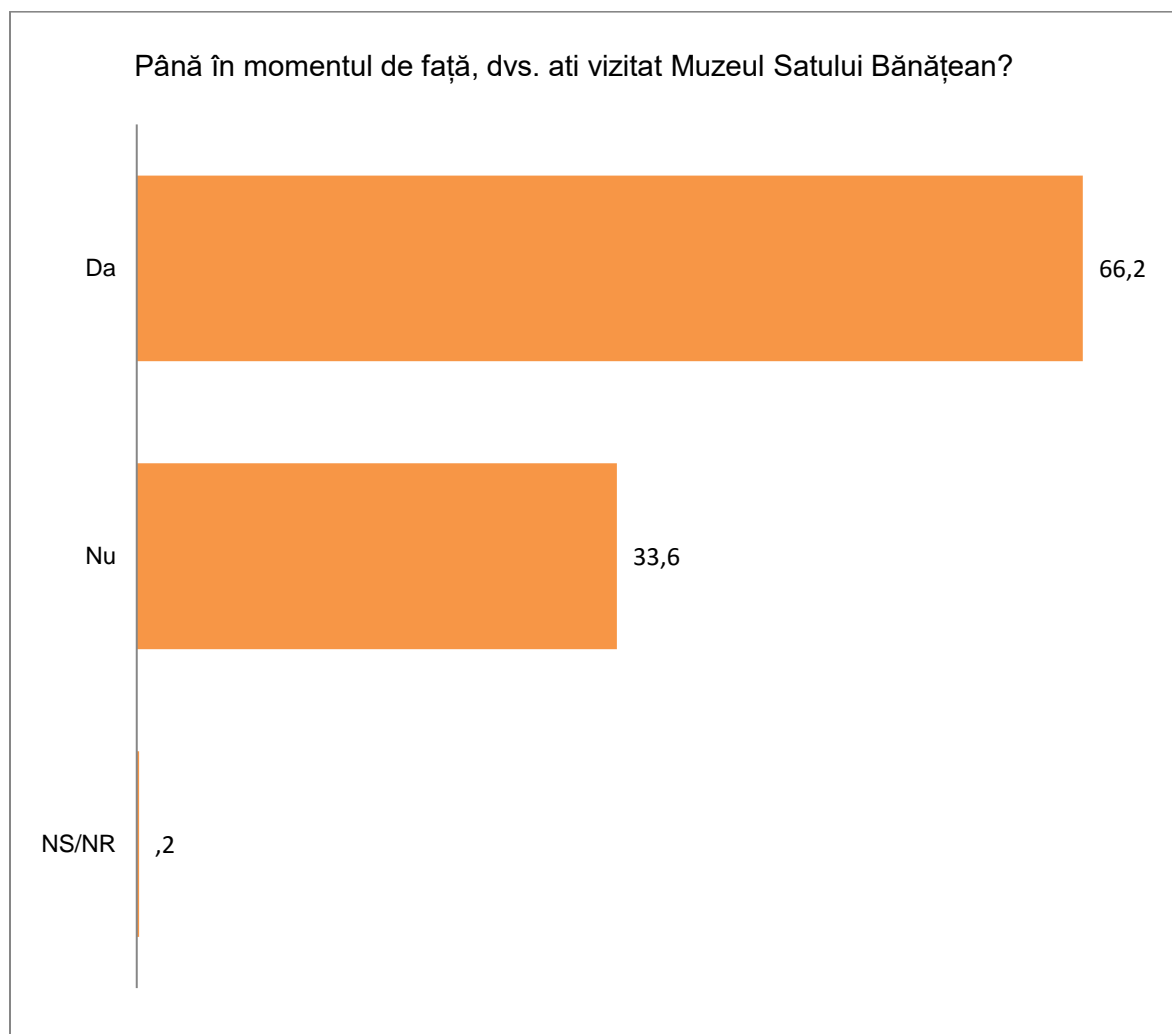
În ceea ce privește modalitatea de a fi informat despre Muzeul Satului Bănățean Timișoara, publicul consideră utile următoarele:
27,9% dintre respondenți ar dori să fie informați despre Muzeul Satului de pe **internet**, 18,6% doresc să afle informații despre acest muzeu, de pe **Facebook**, 15,1% doresc să afle informații de pe **pliante, afișe sau anunțuri stradale**, 11,9% dintre respondenți doresc să afle informații de pe e-mail

Q5.Pentru a fi mai bine informați cu privire la activitățile realizate de Muzeul Satului Bănățean din Timișoara, cum ați dori să fiți informați?



Două treimi dintre respondenți au vizitat Muzeul Satului Bănățean Timișoara, iar o treime, nu. Aici trebuie cunoscute și , mai apoi, soluționate, motivele care i-au determinat pe cei 33% să nu viziteze muzeul.

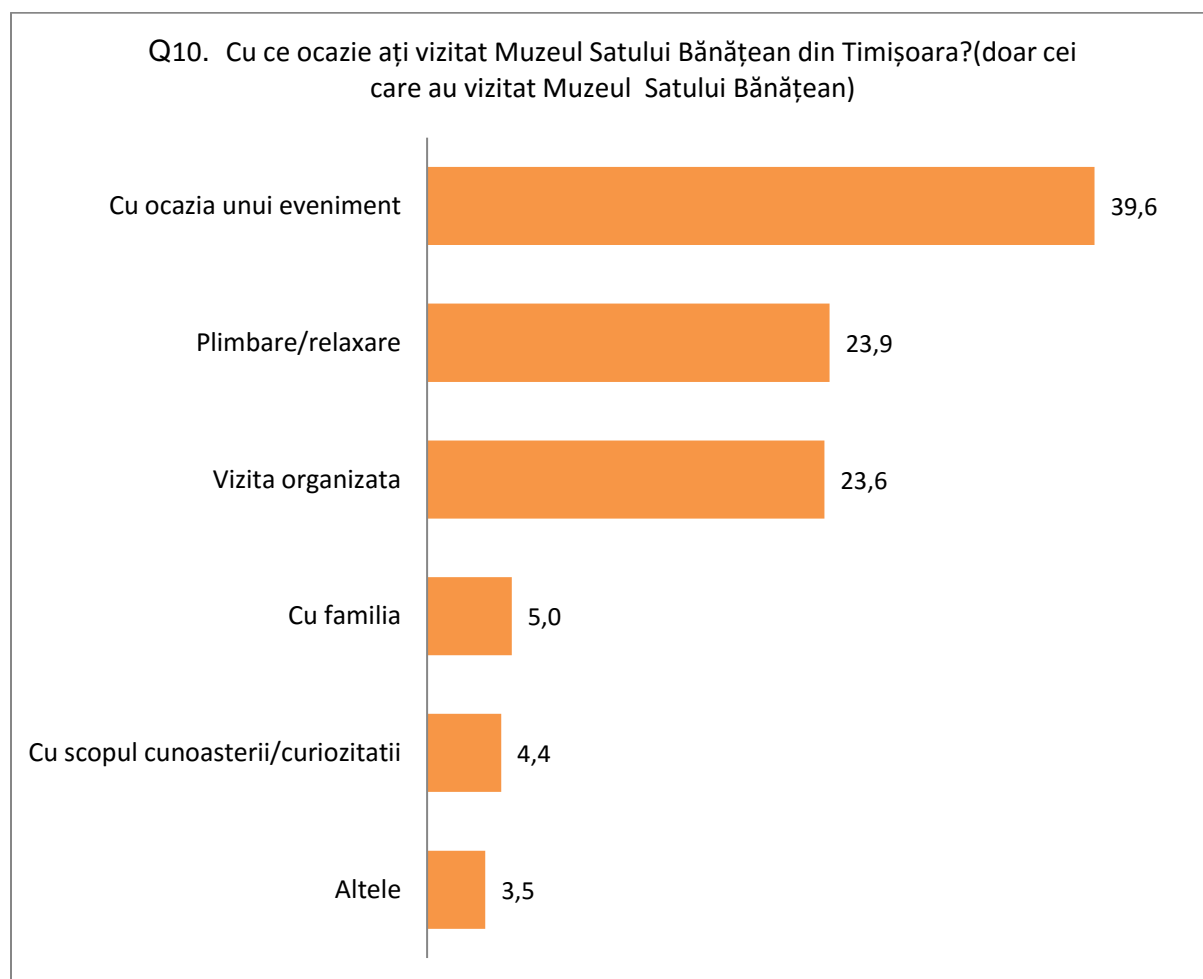
Q7.Până în momentul de față, dvs. ați vizitat Muzeul Satului Bănățean?



Evenimentele desfășurate la MSBT au atras cei mai mulți vizitatori, dar plimbările de relaxare și vizitele organizate reprezintă, de asemenea, un nucleu important al celor care trec pragul muzeului.

39,6% dintre cei chestionați au vizitat Muzeul Satului cu ocazia unui eveniment (Festival, spectacol etc.), **23,9%** dintre cei chestionați au vizitat Muzeul Satului în plimbare sau de relaxare, **23,6%** au avut vizită organizată la Muzeul Satului (în special cu școala/facultatea)

Q10. Cu ce ocazie ați vizitat Muzeul Satului Bănățean din Timișoara? (doar cei care au vizitat Muzeul Satului Bănățean)



Ce apreciază cel mai mult turiștii la Muzeul Satului Bănățean Timișoara:

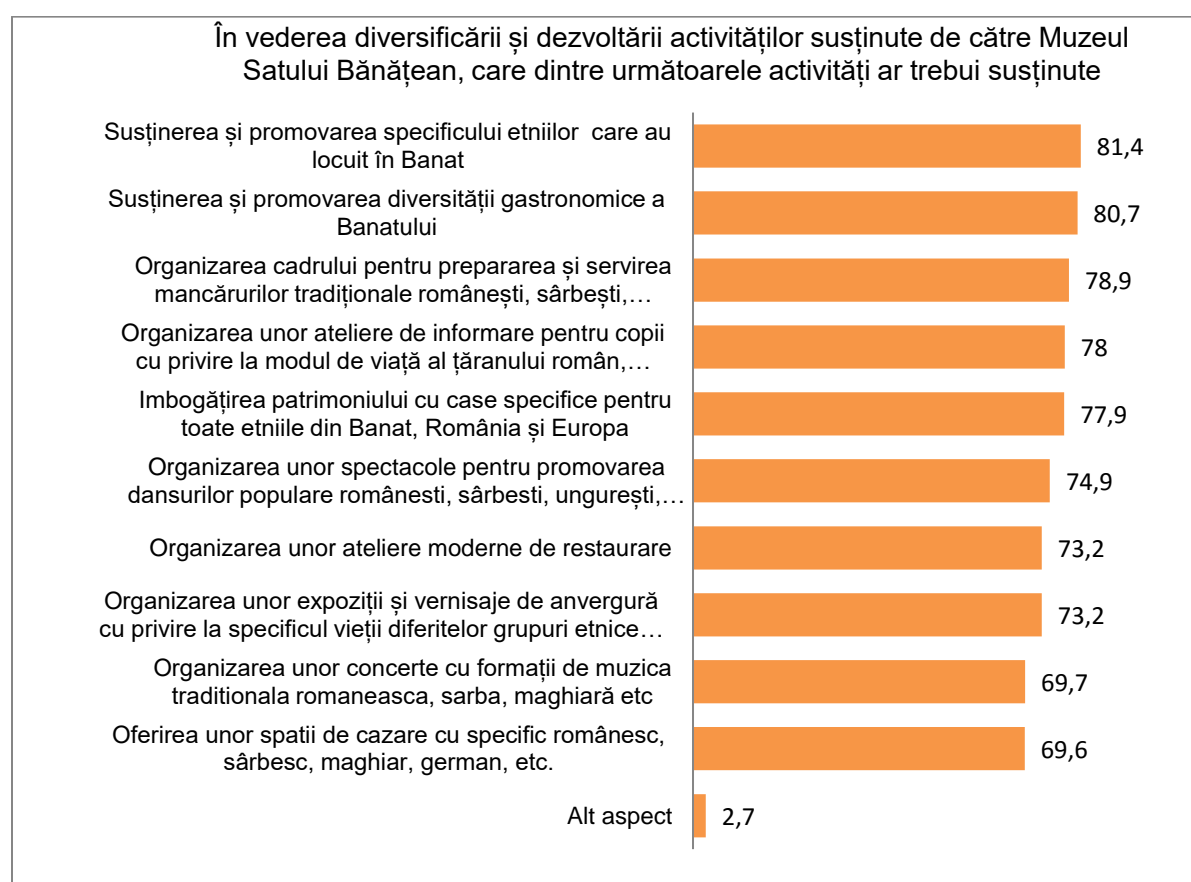
Având în vedere analiza asupra calității serviciilor muzeului, respondenții acordă nota medie **de 8,77** cadrului natural în care funcționează muzeul, nota **de 8,34** exponatelor prezentate în cadrul muzeului, nota **de 8,08** curățeniei de la muzeu.

Q13.Raportându-vă la activitatea pe care o desfășoară și modul în care funcționează Muzeul Satului Bănățean, vă rugăm să-i acordați o notă de la 1 la 10, (doar cei care au vizitat muzeul), pentru următoarele aspecte(medii):



81,4% dintre respondenți consideră că ar trebui susținut și promovat specificul etniilor care au locuit în Banat, **80,7%** consideră că ar trebui susținută și promovarea diversității gastronomice a Banatului, **78,9%** consideră că ar trebui susținută organizarea cadrului pentru prepararea și servirea mâncărurilor tradiționale românești, sârbești, ungurești, nemțești.

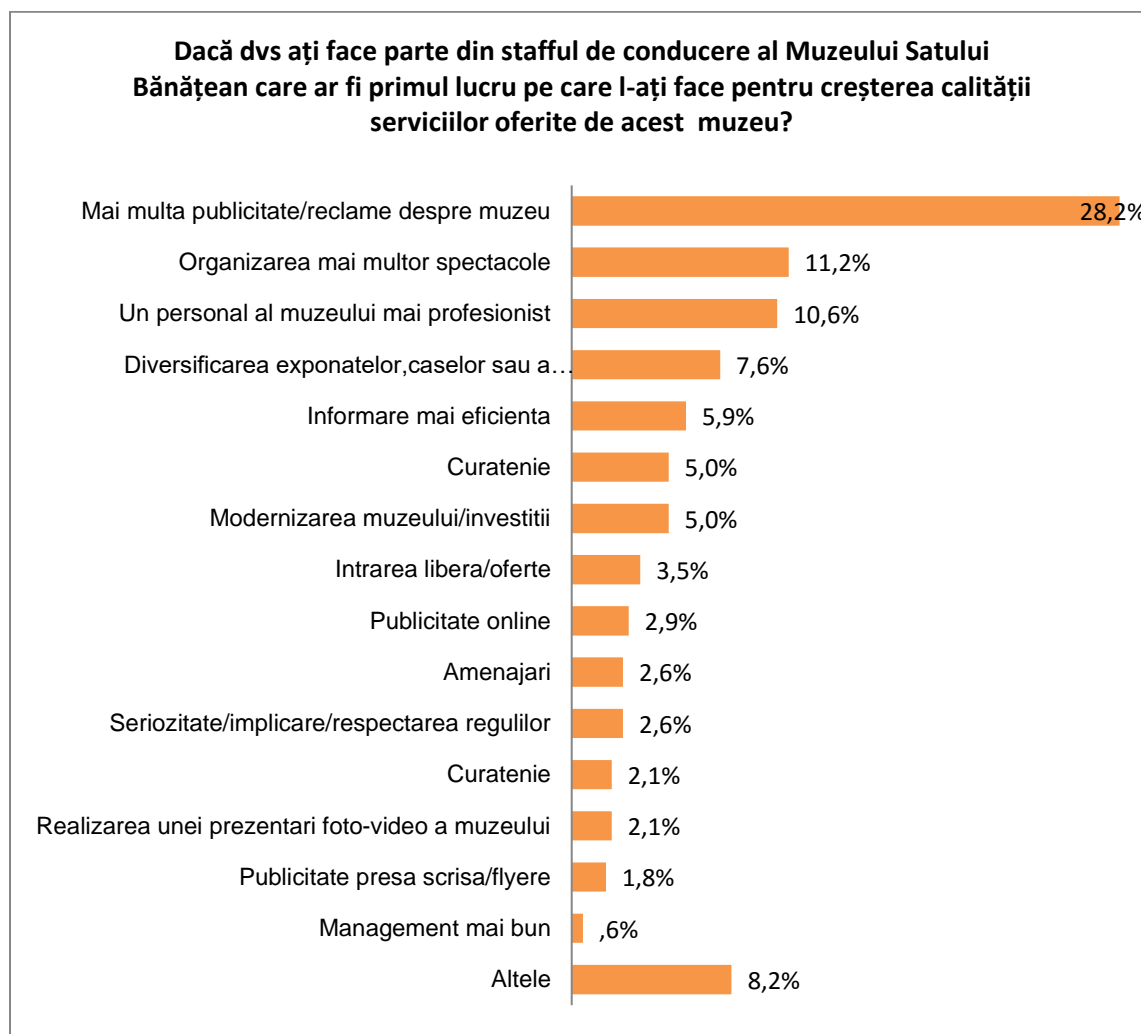
Q15.În vederea diversificării și dezvoltării activităților susținute de către Muzeul Satului Bănățean, care dintre următoarele activități ar trebui susținute



Puși în pustura de conducători ai muzeului, respondenții consideră utile, în vederea creșterii calității serviciilor, următoarele:

28,2% dintre cei chestionați consideră că ar trebui făcută mai multă publicitate sau reclame despre muzeu, **11,2%** consideră că ar trebui organizate mai multe spectacole, **10,6%** consideră că ar fi necesar un personal al muzeului mai profesionist.

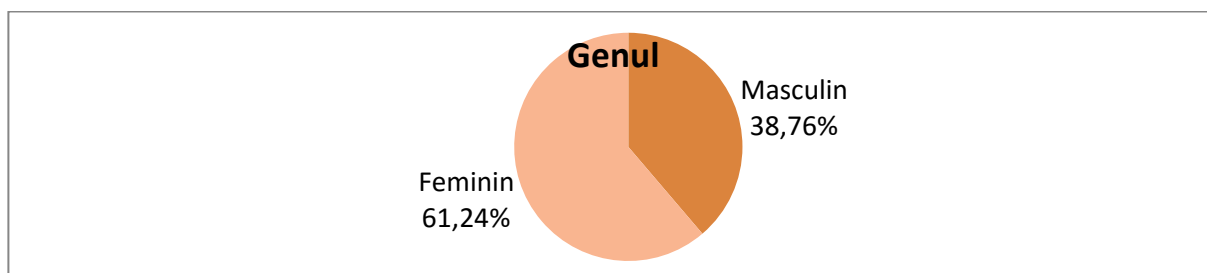
Q16. Dacă dvs ați face parte din stafful de conducere al Muzeului Satului Bănățean care ar fi primul lucru pe care l-ați face pentru creșterea calității serviciilor oferite de acest muzeu?



Profilul beneficiarului actual îl cunoaștem urmare a realizării unor Studii de piață profesionale, începând cu anul 2013 și terminând cu anul 2016.

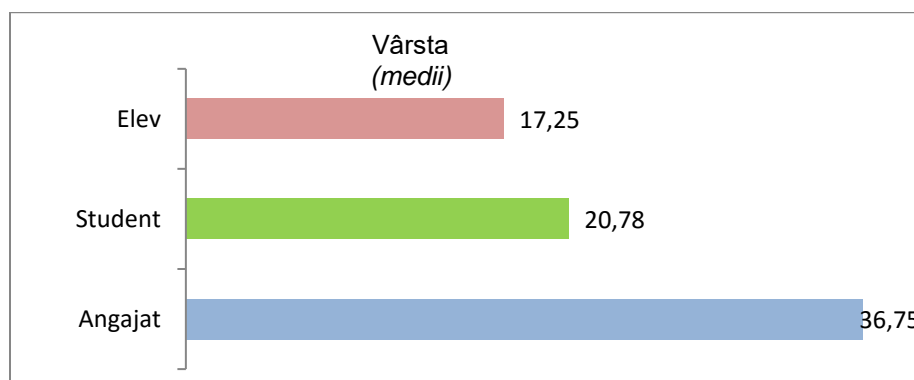
Fără îndoială, segmentul foarte interesat de MSBT este cel reprezentat de vârstele a doua și a treia. Dar, pentru că activitățile din ultimii ani s-au dezvoltat în mai multe direcții, astăzi s-a ajuns ca publicul tânăr și foarte tânăr să reprezinte un segment considerabil al celor care vizitează și, mai mult, se implică direct în activități cu specific muzeal, la MSBT. Din acest considerent, ultimul studiu de piață a fost realizat pe segmentul de public alcătuit din elevi, student și oameni care lucrează, au un serviciu. Iată, mai jos, câteva caracteristici ale celor care au răspuns ultimului Studiu de piață realizat pentru Muzeul Satului Bănățean Timișoara:

Date demografice - Genul



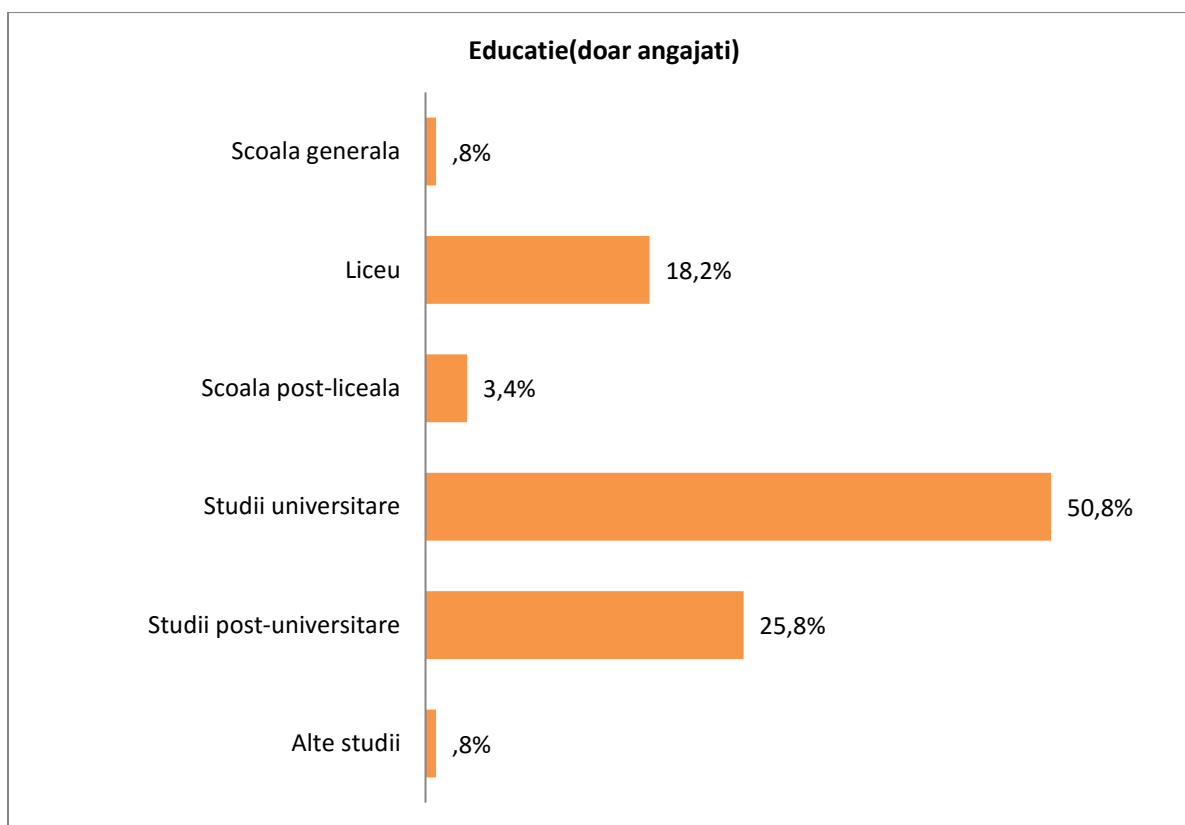
61,24% dintre respondenți sunt de genul feminin, iar **38,76%** dintre respondenți sunt de genul masculine.

Vârsta (medii)



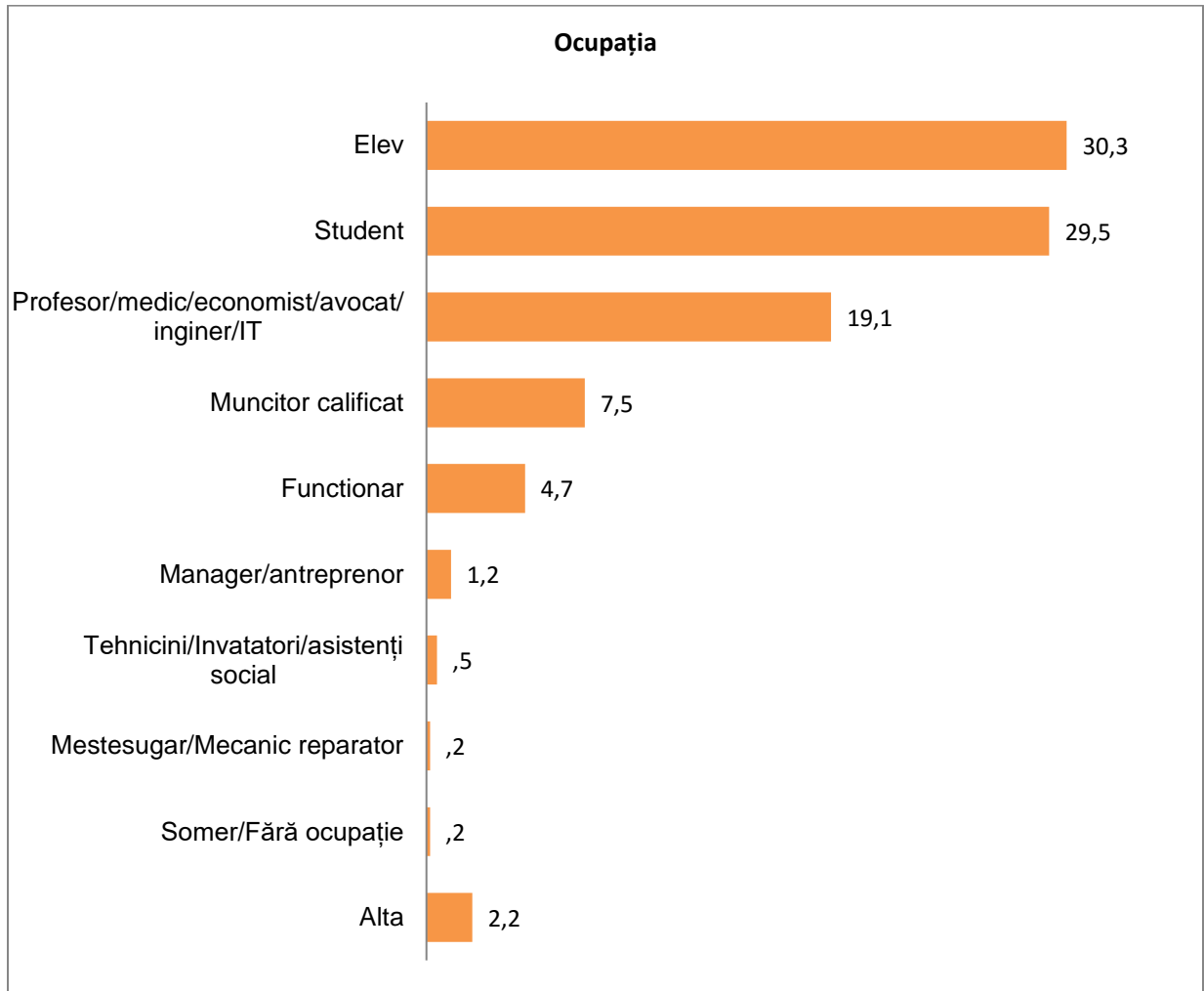
Elevii au media de vârstă de 17,25 ani, studenții au media de vârstă de 20,78 de ani. Respondenții care sunt persoane angajate au media de vârstă de 36,75 de ani, iar media de vârstă pentru întreg eșantionul este de 26,01 ani.

Q19.Nivelul de educație al persoanelor angajate



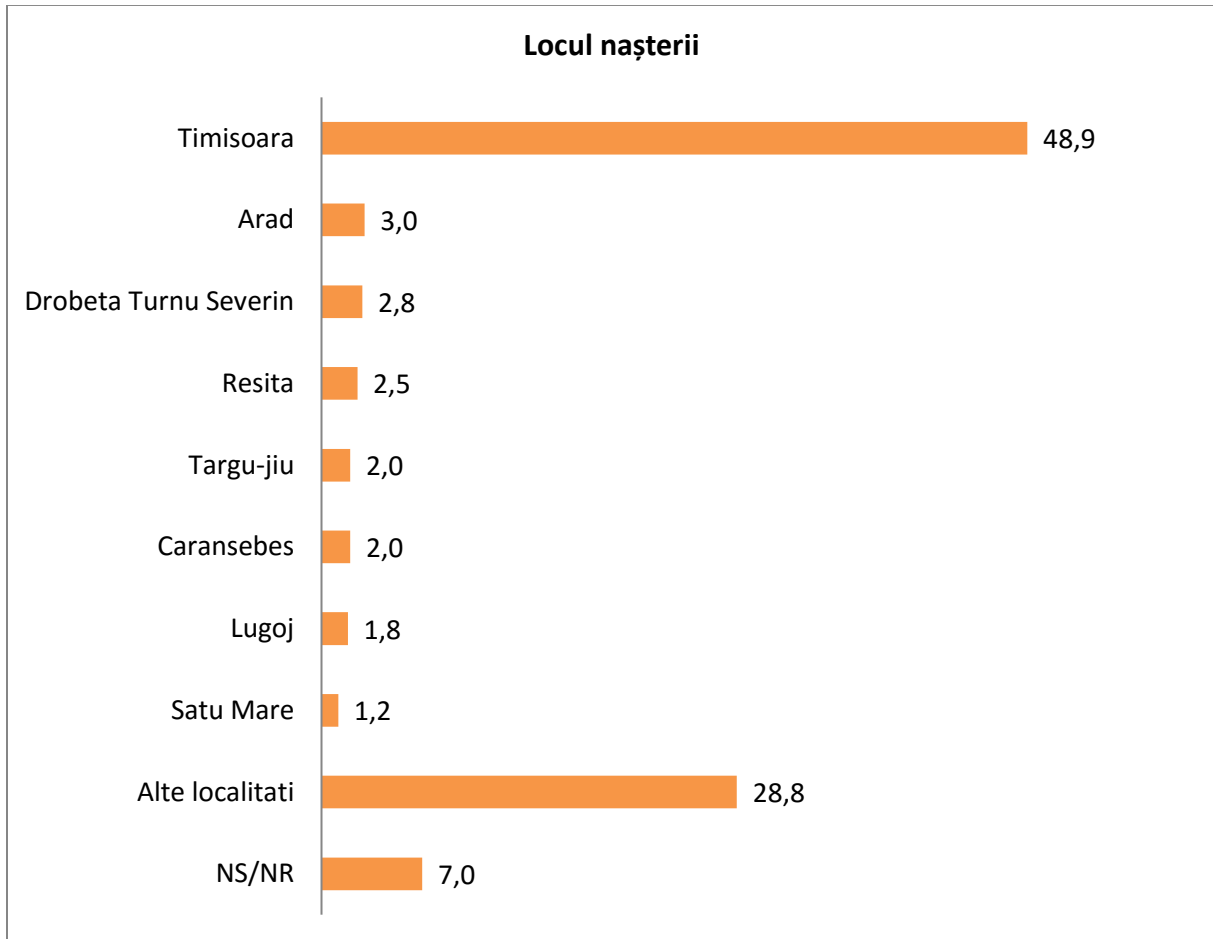
0,8% dintre persoanele angajate au terminat doar școala generală, 18,2% au liceul, 3,4% au școala postliceală, **50,8% au studii universitare, 25,8% dintre persoanele angajate au studii postuniversitare.**

Q21.Ocupația actuală



30,3% dintre respondenți sunt elevi, **29,5%** dintre respondenți sunt studenți, **19,1%** dintre cei chestionați sunt profesori, medici, economiști, avocați, ingineri sau IT. Muncitorii calificați reprezintă **7,5%** dintre respondent

Q22.Locul nașterii



48,9% dintre cei chestionați s-au născut la Timișoara, 3% dintre cei chestionați s-au născut la Arad, 2,8% dintre respondenți s-au născut la Drobeta Turnu Severin. 28,8% dintre respondenți sunt născuți în alte localități precum Deva, Botoșani, Sibiu, Sânnicolau Mare și chiar și în străinătate.

B.

**Evoluția profesionalistă a instituției și propuneri
privind îmbunătățirea acesteia:**

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel national și la strategia culturală a autorității (Consiliului Județean Timiș)

Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel national și la strategia culturală a autorității (Consiliului Județean Timiș) reiese din misiunea Muzeului Satului Bănățean Timișoara, conform Strategiei culturale 2009 - 2014, prelungită pînă la elaborarea strategiei culturale 2015 – 2023 (Hotărârea C.J.Timiș nr.35/24.03.2009), și care corespunde strategiei culturale la nivel național, este pe cât de simplă pe atît de complexă. În câteva cuvinte, se rezumă la:

- Păstrarea culturii și civilizației tradiționale bănățene, a patrimoniului existent, precum și achiziționarea de patrimoniu specific etniilor care trăiesc în Banatul istoric și, evident, punerea lor în valoare prin expoziții permanente și temporare
- Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale existente în MSBT
- Promovarea instituției, a oamenilor valoroși din muzeu, a valorilor culturale încă în viață, a patrimoniului, a operelor muzeografilor și a operelor celor care prin activitatea pe care o desfășoară sunt în slujba păstrării tradiției sănătoase de odinioară
- ✓ MSBT are cel puțin patru elemente unice în Europa, pe care trebuie să le mențină, dezvolte și promoveze. Este vorba despre **„Fenomenul condeierilor plugari”, Muzeul viu, Centru civic și „Aleea etniilor”**. Aceste lucruri trebuie valorizate social, pentru că doar așa vom da satisfacție și vom răspunde așteptărilor beneficiarilor.
- ✓ **„Muzeul viu” este ultima noutate a MSBT**. Plecând de la titulatura acestui proiect, am dat deja viață și continuăm să dăm viață întregului muzeu, începând cu Centrul Civic și continuând cu toate celelalte obiective.

Din analiza misiunii instituției decurge limpede și mesajul acesteia: Păstrarea cu sfințenie a culturii și civilizației tradiționale bănățene, cercetarea multianuală, protecția, valorificarea științifică, conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale și promovarea acestora. Mesajul nu trebuie reformulat, ci doar diseminat, iar rezultatele nu vor întârzia să apară.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

- Derularea permanentă a activității de înregistrare a fișelor de obiect în programul DOCpat 2000.
- Inventarierea anuală a pieselor de patrimoniu ce fac obiectul colecțiilor și custodiilor muzeului.
- Oferte educaționale diverse constituite în aproximativ 200 de parteneriate școlare educaționale din anul 2009 (anul lansării acestor oferte).
- Programe anuale de cercetare de teren individuale și în echipă ce au permis închegarea unui colectiv de specialiști ai muzeului.

Conform ultimelor decizii ale Comisiei de Cultură din cadrul Consiliului Județean Timiș, începând cu anul 2015 Agenda culturală a suferit anumite modificări, în sensul diminuării numărului de evenimente mici și mijlocii, concomitent cu creșterea valorică și calitativă a evenimentelor mari. Această decizie este una absolut corectă, dat fiind numărul extrem de mare al evenimentelor la nivelul județului, evenimente despre care de cele mai multe ori nimeni nu știa nimic. Urmare a acestei decizii, Agenda culturală pe anul 2015 a suferit modificări, față de ceea ce era preconizat în planul de management la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, ca și la toate celelalte instituții subordonate Consiliului Județean Timiș.

Totodată, în conformitate cu opiniile conducerii executive a Consiliului Județean Timiș, cu privire la politicile culturale ale județului Timiș, începând cu anul 2017, instituțiile care aparțin de CJT au obligativitatea de a realiza evenimente majore, beneficiind de susținere materială mai mare decât până în acest an.

Începând cu anul 2016, “Agenda culturală” este inclusă exclusiv în Programul minimal. Prin urmare, același lucru este valabil și pentru anul 2017. Muzeul Satului Bănățean a propus un număr de 37 de proiecte, care urmează a fi susținute pe parcursul anului 2017. Suma solicitată: 624.000 de lei.

PROGRAM MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ) 2016

În anul 2016, în cadrul Programului minimal (Agenda culturală), evenimentele propuse pentru finanțare Consiliului Județean Timiș au fost realizate în proporție de **135%** (mai jos, tabelul cu activitățile culturale ale Muzeului Satului Bănățean Timișoara, în cursul anului 2016).

Totodată, amintesc și activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară: **Festivalul Revolution, Festivalul Plai, Festivalul coral Cântările Învierii și Înălțării Domnului, Universul Sarmalelor, Târgul mierii, Ziua județului Timiș, Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești, Festivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.**

Nr.	Perioada de realizare (2016)	Beneficiar	Denumirea Acțiunii	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Februarie/ Decembrie	Publicul larg Popularizare specialiști, elevi, studenți	Șezători populare și sezători literare. Ateliere de creație	Atins
2	Februarie /Decembrie	Publicul avizat	Masă rotundă Întâlniri semestriale MSBT, Comisia de Cultură, C.A.,	Atins

			C.S., mass-media	
3	Februarie /Decembrie	Popularizare copii, elevi, studenți	Pedagogie muzeală	Atins
4	Aprilie /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Obiceiuri și tradiții în jud. Timiș. Cercetare de teren	Atins parțial
5	Aprilie/Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Oul de Paste. Expoziție	Atins
6	Mai	Publicului avizat	Întâlnirea cu monografiștii satelor bănățene	Atins
7	Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Molăre bănățene. Album fotoetnografic	Atins
8	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Ornament și pictură în civilizația populară. Expoziție	Atins

9	Mai/Iunie	Publicului larg	Ziua copilului în muzeu	Atins
10	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Moara de apă de la Topleț. Expoziție de machete, relevee, interpretări plastice	Atins
11	Mai/Iunie	Publicului larg	Anotimpurile satului românesc. Ediția a II-a	Atins
12	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Patrimoniul material și imaterial bănățean. Cercetare de teren	Atins
13	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Repere ale cotidianului bănățean în a doua jum. A sec. XX . Cercetare de teren	Atins
14	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Atelier picture, de meșteșuguri tradiționale Atins bănățene. Proiect Muzeul Viu	Atins
15	Iunie/August	Publicul larg	Casa Bănățeană	Atins

16	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Școala de vară. Restaurare pictură. Ediția a IV-a	Atins
17	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Cilimul bănățean. Expoziție	Atins
18	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Monografia satului Izvin	Atins
19	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc..	Fenomenul Condeirilor plugari	Atins parțial
20	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg,	Arhiva condeierilor plugari	Atins parțial

		elevi, studenți etc.		
21	Septembrie	Publicul larg	Roadele Toamnei	Atins
22	Septembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Târgul meșterilor popolari. Ediția a XVI-a	Atins
23	Septembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Colecționari și colecții etnografice private. Proiect Muzeul Viu	Atins
24	Septembrie	Publicul larg	Ruga bănățeană	Atins
25	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Cojoace din Banatul de munte. Expoziție	Atins
26	August	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg,	Tabără de creație artistică	Atins

		elevi, studenți		
27	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Tabără de creație artistică - sculptură	Atins
28	Octombrie/Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Semn și Simbol. Podoabe bănățene (II) Piese festive. Catalog	Neatins
29	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Exterior din interior. Expoziție foto	Atins
30	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Furca de tors. Expoziție	Atins
31	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Simpozion internațional. Personalități ale Muzeului Satului Bănățean. Ediție omagială	Atins

32	Decembrie	Publicului larg. Popularizare	Decembrie, luna bucuriei împărtășite -Moș Nicolae. Ignatul.Colindători din Banatul Istoric la MSBT.Crăciunul	Atins
33.	Ianuarie/Decembrie Activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară	Publicului larg. Popularizare	Festivalul Revolution, Festivalul Plai, Festivalul coral Cântările Învierii și Înălțării Domnului, Universul Sarmalelor, Târgul mierii, Ziua județului Timiș, Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești, Fesivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.	Atins

**PROGRAMUL MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ), 2017, CU SUMELE SOLICITATE
PENTRU FIECARE EVENIMENT**

Nr.	Denumirea acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total Chelt ueli Mii. Lei	Organizator
1.	Album foto Muzeul Satului Bănățean/ Ghid muzeu română- engleză	Ianuarie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
2.	Programe derulate în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Voivodina și alte instituții culturale din cadrul DKMT și din Europa	Ianuarie/ Decembrie	România Serbia Ungaria Italia	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
3.	Expoziție <i>Lacrimile cerului, fecioarele înlăcrimate ale Transilvaniei</i> (39 icoane de iconostas transilvănene din sec. XVII și XX- Muzeul Brukental, Muzeul Bistrița	Februarie/ Martie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

	Năsăud)				
4.	Masă rotundă. Întâlniri semestriale MSBT,CJT, Consiliul de Administrație, Consiliul Științific, mass-media	Februarie/ Martie Septembrie/ Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
5.	Pedagogie muzeală <i>Ziua copilului în muzeu. Ateliere demonstrative (împletituri, sculptură în lemn, țesut, podoabe)</i>	Mai/Iunie	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
6.	Expoziție itinerantă. <i>Oala de sarmale a bunicii</i>	Martie/Mai	Muzeul Satului Bănățean, Muzeul Județean Satu- Mare, Muzeul de Istorie și Artă din Zalău, Muzeul Țăranului Român	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

7.	Cercetare de teren. Ucrainenii din Banat.(com Ştiuca)	Aprilie/Mai	Ştiuca. Dragomireşti. Oloşag (jud. Timiş)	2,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
8.	Forumul Asociaţiei Publiciştilor preseii rurale din Banat	Aprilie	Muzeul Satului Bănăţean/ Banat	6,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
9.	Întâlnirea cu monografiştii satelor bănăţene	Mai	Muzeul Satului Bănăţean/ Banat	6,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
10.	Expoziţie <i>Tezaurul Episcopiei Tulcii</i> (Muzeul Naţional Brukental Sibiu,Episcopia Tulcii)	Mai	Muzeul Satului Bănăţean	8,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
11.	Ziua Naţională a costumului popular	Mai	Muzeul Satului Bănăţean	3,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
12.	Proiect cultural. <i>Anotimpurile satului românesc.</i> Ediţia a III-a	Mai / Iunie	Muzeul Satului Bănăţean	25,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
13.	<i>Veşti şi poveşti din satul de acasă</i> Repere ale cotidianului în a doua jum. a sec. XX	Aprilie /Mai	Muzeul Satului Bănăţean/ Banat	15,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean

14.	Atelier demonstrativ de meșteșuguri tradiționale bănățene. Proiect Muzeul Viu	Mai /Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Muzeul Viu	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
15.	Cercetare de teren. Patrimoniu material și imaterial bănățean (finalizată cu o publicație)	Mai/ Septembrie	Deța, Gătaia, Voiteni, Făget, Lugoj, Margina	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
16.	Casa Bănățeană	Iulie/August	Muzeul Satului Bănățean	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
17	Catalog <i>Portul din Banatul de câmpie. Podoabe de cap.</i>	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
18.	Școala de vară. Restaurare – conservare ed. a V-a	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	6,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
19.	Expoziție <i>Timpul în cultura tradițională bănățeană</i> (Muzeul Național din Belgrad)	Iulie/ Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Beograd	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
20.	Expoziție <i>Artă și meșteșug în lemn.</i>	Iulie	Muzeul Satului Bănățean	4,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

21.	Cercetare de teren Ferendia – finalizată cu tipărirea Monografiei satului Ferendia – satul de pe șapte coline	Octombrie/ Noiembrie	Ferendia	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
22.	Cercetare de teren Partoș finalizată cu tipărirea Monografiei Partoș-contribuții monografice	Octombrie / Decembrie	Partoș	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
23.	Tabăra internațional de vară (pictură/ sculptură). Serată muzicală	August	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș
24.	Târgul meșterilor popolari	Septembrie	Muzeul Satului Bănățean	25,0	Muzeul Satului Bănățean
25.	Șezători populare și literare	Februarie / Martie Octombrie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Banat	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
26.	Fenomenul condeierilor plugari. A. Festivalul condeierilor. Editia a XI-a. B. Arhiva condeierilor. Publicații (1.Revista <i>Vatra Carașului.</i> 2.Supliment la	Iulie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Banat	40,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

	<i>Revista Vatra</i> Caraşului 3.Volumul <i>Fenomenul</i> <i>condeierilor plugari</i> 4. Manuscris Paul Tărbaţiu) C.Casa condeierilor plugari (Cenacluri literare)				
27.	Ruga bănăţeană	August	Muzeul Satului Bănăţean	15,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
28.	Colecţii şi colecţionari din România	Septembrie	Muzeul Satului Bănăţean	5,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
29.	Prezentare de film etnografic (Muzeul Naţional din Kikinda)	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănăţean/ Kikinda	10,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
30.	Simpozion internaţional . Tradiţie şi modernitate în satul românesc. Ediţia a II-	Octombrie	Muzeul Satului Bănăţean/ Banat	40,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
31.	Festival culinar multietnic	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănăţean	100,0	Consiliul JudeţeanTimiş Muzeul Satului Bănăţean
32.	Al cincilea anotimp.	Septembrie	Muzeul	10,0	Consiliul

	Expoziție de fotografie	/Octombrie	Satului Bănățean/ Banat		JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
33.	Open Press	Septembrie /Octombrie	Muzeul Satului Bănățean/ Banat	10,0	Consiliul JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
34.	Expoziții. <i>Mărturii din colecții. Obiecte de cult.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	2,0	Consiliul JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
35.	Expoziție și catalog <i>Postavuri din Banat.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
36.	Marea Unire și <i>tricolorul</i> în portul popular bănățean	Noiembrie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	5,0	Consiliul JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
37.	Decembrie, luna bucuriei împărtășite (Moș Nicolae. Colindătorii din Banatul Istoric la MSBT. Ignatul. Crăciunul)	Decembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Banat	15,0	Consiliul JudețeanTimiș Muzeul Satului Bănățean
			Total general	624,0	

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului institutiei (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.

În cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România, în cadrul proiectului HURO/1101/164/2.1.3, Acronim Proiect – LIVMUSECSOTM, Muzeul Viu al Satului Bănățean, Timiș – Csongrad, Tradiție și Multiculturalitate, în perioada Iunie 2013 – Decembrie 2014 ce implică Muzeul Satului Bănățean ca Partener pe lângă Agenția de Dezvoltare Timiș – ADETIM – Lider și Primăria orașului Csongrad în calitate de Partener

În cadrul strategiei de dezvoltare a parteneriatelor MSBT cu instituții muzeale și culturale de calibrul, din România și din Europa, cu o atenție sporită, având în vedere inclusiv Proiectul “Timișoara, capitală europeană a Culturii 2021”, am stabilit deja pentru anul 2017 colaborări concrete cu Muzeul Național de Etnografie Beograd, cu Muzeul Voivodina din Novi Sad, cu Muzeul Național din Kikinda, cu Muzeul orașenesc din Vârșeț, cu Primăria Csongrad, cu Asociația de Științe Etnologice din România, cu Muzeul Național al satului Dimitrie Gusti din București, Muzeul Județean Satu Mare etc.

În ceea ce privește participarea muzeografilor la diverse activități, amintesc:

- În perioada 15– 28 iulie, participarea la cercetarea de teren împreună cu un colectiv mixt de cercetători în localitățile Belinț, Babșa și Gruni- Balaci Cătălin
- Activități de cercetare arhivistică (la Arhivele Statului) și de teren în perioada aprilie – iunie 2016 cu privire la satele Seceani și Groși ; muzeograf Cătălin Balci – muzeograf Ioan Traia
- Documentare în arhivele și bibliotecile din Timișoara în vederea realizării monografiei satului Izvin –muzeograf Ioan Traia

Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țara, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

1. Festivalul **Lada cu zestre**, organizat de către Centrul de Cultură și Artă al jud. Timiș, având un caracter regional - dr. Maria Hadiji – membru în juriu la secțiunea Expoziții și Colecții.
2. **Festivalul Lada cu zestre** 13, 14 și 15 mai , membru în comisia de jurizare, în cadrul secțiunii *Poezie în grai*. Faza finală – dr. Maria Mândroane
3. Participarea în data de 31 iulie la „Sărbătoarea satului Livezile, unde s-a lansat cartea „**Livezile, monografie**” scrisă de prof. Cornel Vițan- muzeograf Ioan Traia.
4. Participarea la **Ziua Memoriei – Ziua porților deschise**, la *Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței* din Sighetul Marmației, în luna iunie- muzeograf dr. Andrei Milin.
5. Participarea la evenimentul numit „**Roadele toamnei**” ce s-a desfășurat la Vladimirovaț-Serbia în data de 20 oct 2016- muzeograf Ioan Traia.
6. Participarea la investigațiile de teren în jud. Timiș și satele din zona Vârșeț din Serbia în cadrul proiectului „**Atlas etnografic al jud. Timiș**” – muzeograf Ioan Traia.
7. Participarea între 24-26 iunie, la **Sărbătoarea națională de creație populară** „Din toată Inima”, Deva–dr.Maria Mândroane
8. Participarea între 25-26 noiembrie la Festivalul de poezie în grai, **Tata Oancea**. Comisia de jurizare. Secțiunea Interpretare în Festival – dr.Maria Mândroane
9. Participarea la *Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă "Marmatia 2016"*- 27-28 decembrie 2016,muzeograf Andrei Milin, P.R. Borco Ilin
10. Festivalurile **etno-culturale din Banat și Serbia**. Au participat muzeograf Ioan Traia, dr.Andrei Milin, Borco Ilin - PR

11. Festivalul de **creație populară Reghin**, cu participarea dr. Maria Mândroane

**Activități desfășurate (evenimente, expoziții, concerte, seminarii , atragere
donații etc.)**

Dr. Andrei Milin :

1. Organizarea expoziției permanente la **obiectivul Casa sârbă**, din cadrul sectorului "Muzeul viu "
2. Expoziție: ***Oala de sarmale a bunicii***, realizată în colaborare cu Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul Satului Dimitrie Gusti din Bucuresti și Muzeului Județean de Istorie și Artă Zalău
3. Deschiderea expoziției permanente din obiectivul **Casa deportaților în Bărăgan**

Dr. Maria Hadiji:

4 .Concert de muzică clasică inspirată din folclorul românesc, intitulat: A fost odata ca-n povesti " Seară de cântec și poezie repertoriu national si international, 21 mai;"Cântă inima .." Prezentare a compozitorilor romani puternic influentati de folclorul romanesc.

5.Seminar despre acustica vocii umane și instrumente tradiționale românești, prof.dr. Papană Ovidiu;

6.Spectacol sincretic 24 mai,"Vatra Satului" Momente din viața satului. **Naștere, nunta și moartea-spectacol artistic sincretic.** Concert spectacol narativ sincretic,

7.Expoziție *Ultimii olari*. Prezentare cataloage Ceramica de Jupânești, vol . II, III, IV. **Expoziție foto Imre Beatrix Leila)** 2 iunie;

8. Târgul meșetrilor populari, ediția a XVI-a;21-23 septembrie 2016 (responsabili de proiect Hadiji Maria, Balaci Cătăli

Muzeograf IA Ioan Traia

9.Organizarea în parteneriat cu Institutul de studii istorice „Titu Maiorescu” din Timișoara a sesiunii de comunicări științifice „**Congresul presei**”, acțiune desfășurată în data de 20-22 mai 2016.

10.Organizarea a V-a ediție a Forumului „**Asociației Publiciștilor Presei Rurale din Banat**”

11.Realizarea activității numită” **Întâlnire cu monografiștii satelor bănățene**” ediția a-VIII -a, înscrisă în agenda culturală, desfășurată în data de 27 iunie 2016, cu participarea unor monografiști din județul Timiș, județul Caraș-Severin și din Banatul sârbesc.

12.Realizarea unei expoziții etnografice la Consiliul județean Timiș cu ocazia sărbătorii „**Zilele jud. Timiș**”

13. Realizarea unei **machete a unei mori de apă** în cadrul parteneriatului cu Colegiul Tehnic „Ion Mincu” din Timișoara.

14. Participarea la inaugurarea Casei germane din cadrul Muzeului Viu, amenajarea și pregătirea atelierului de fierărie de la Casa germană în vederea realizării de demonstrații meșteșugărești.

Dr. Maria Mândrioane

15. În 24 februarie s-au desfășurat manifestări legate de sărbătorile primăverii:

16.**Dragobetele**, în cadrul Acțiunii **Sezători populare în Banat**, s-a desfășurat în colaborare cu Asociația senioarelor din Timișoara și din Sânnicolau Mare.

17.**Dialog între generații**. Au participat elevi de la mai multe școli, din Timișoara în special cei de la Liceul de artă, conduși de prof Lavinia Șerban. Au expus desene legate de Dragobete, au recitat și au jucat o miniscenetă, legată de evenimentul sărbătorit

18.În 29 februarie s-a desfășurat un **Atelier de creație** „mărțișoare tradiționale”, cu participarea d-nei Rodica Vlădoianu și grupa senioarelor Timișoara

19.Pe 1 martie, în cadrul acțiunii **Serzători populare, mărțișoare, artă populară, cărți**.

20. Mass-media, Radio-televiziunea. **Ateliere de creație, cu d-na Rodica Vlădoianu**
21. În seara zilei de 1 martie , la Tvr Timișoara pentru a prezenta „**Tradiția mărtișorului**”
22. Între 18-22 aprilie, 2016 **Săptămâna altfel în Muzeu: Ateliere de creație.**
23. Pe 1 iunie, 2015, **Ziua copilului în Muzeu.**
24. În 18 iunie, **Sărbătoarea iiei in Muzeu**, în colaborare cu Asociația VORBA.
Atelier de creație: Eugen și Marin Barbos (sculptură în lemn și ceramică) și **Păpușile bunicilor** (cu Andrei și Gayana Racu)
25. 23-24 august, **Tabăra internațională de vară „Satul nostru**
26. Între 24-25 septembrie **Festivalul condeierilor plugari, Timișoara.**
27. În 29 noiembrie Expoziția **Furci de tors și Sezătorilor populare.** Reconstituirea obiceiului. Este invitată Viorica Lazăr din Seceani pentru demonstrații practice la Războiul de țesut
28. În 16 decembrie, 2016, **Cu moșii în colindat.** Primirea colindătorilor de la Soceni și Târnova. **Lansarea cărții de poezie în grai, cu același titlu**

Matei Marius, Muzeograf IA

29. Zestre Bănățeană – costume tradiționale, podoabe și fotografii vechi din Banat / Cluj-Napoca / 12-26 mai 2016. Expoziție
30. Ziua Națională a Costumului Tradițional Românesc / 5-31 mai 2016. Expoziție
31. Zilele Administrației Arădene – Costume din Banatul de câmpie / 14 mai 2016. Expoziție
32. Colecții și colecționari din România – Banatul multicultural / 5 octombrie-15 noiembrie 2016. Expoziție
33. Cojocăritul în Banatul de munte / 21 noiembrie-12 decembrie 2016. Expoziție
34. Casa Bănățeană – 31 iulie-21 august 2016 / (responsabili: Marius Matei și Lidia Lefter)

35. Ruga Bănăţeană – 28 august 2016 / responsabil Marius Matei

Muzeograf I Aurora Manda

36. În luna iulie 2016, expoziţia „Cilimul Bănăţean„ a fost vernisată în Sala de Expoziţii a muzeului.

37. În luna noiembrie 2016, expoziţia „ Furca de tors„ a fost vernisată la „Casa Românească din cadrul Proiectului„Muzeul Viu

38. Amenajare expoziţia permanentă a obiectivului„ Casa Deportaţilor din Bărăgan„

39. Amenajare expoziţia permanentă a obiectivului „Casa Românească „ din cadrul Proiectului Muzeul Viu

Conservator Lidia Lefter. Restaurator Dobrin Ovidiu Dan

40. Expoziţie piese de ceramică restaurate în cadrul Şcolii de vară, restaurare ceramică

41. Expoziţie Oul de Paşte

Seminarii/Simpozioane/Congrese

Andrei Milin

- 1 Participarea la Simpzionul internaţional de Etnologie, *în luna* mai 2016, organizat de Centrul de Cultură şi Artă a judeţului Arad în colaborare cu Consiliul Judeţean Arad.
2. Participarea la Simpzionului naţional ASER, în luna noiembrie 2016
3. Participarea la Simpzionului naţional organizat de Muzeul Maramureşului din Sighetul Marmatiei, în luna decembrie 2016

Hadiji Maria

4. Participarea în data de 10 noiembrie am participat la Simpozionul Internațional Tradiție și Modernitate în satul românesc cu tematica, *Câteva considerații despre ucrainenii din Banat. Cazul comunei Știuca (jud. Timiș)*.
5. Participarea în data de 26 noiembrie la Simpozionul Internațional ArheoVest, cu tematica *Perpetuarea elementelor de cultură materială și spirituală geto-dacică în viața materială și spirituală a poporului roman*.

Balaci Cătălin

6. Participarea în data de 28 iunie la Simpozionul Internațional al Muzeului Național de Istorie de la Cluj cu tematica Satul Groși, voluntari ai Marii Uniri.
7. Participarea în data de 10 noiembrie la Simpozionul Internațional Tradiție și Modernitate în satul românesc cu tematica Colonia maghiară de la Babșa. Studiu de caz.
8. Participarea Simpozionul Internațional al Muzeului Regimentului de Graniță de la Caransebeș, cu tematica Studiu de Caz: Casa bulgară din Banat

Traia Ioan

9. Participarea la sesiuni de comunicări științifice la Arad, Uzdin, Timișoara, Săcălaz, Șopotul Vechi, Birda.
10. Participarea la colocviul inițiat de Universitatea de Vest din Timișoara în data de 25 oct. 2016.
11. Participarea la „Congresul istoricilor români”, ediția a-I-a, desfășurat la Cluj-Napoca în perioada 25-28 aug. 2016 și inițiat de rectoratul Facultății de istorie din Cluj.
12. Participarea cu articole la revista de istorie „Morisena” din Cenad, singura de acest gen din România și la revista „Timisiensis” a Centrului de cultură Timiș.
13. Participarea la sesiunea de comunicări științifice organizată Muzeul Satului Bănățean în data de 19-12 noiembrie 2016.

Maria Mândroane

14. În 31 martie, 2016, **Colocviile „Vasile Tudor Crețu”, Oravița**, cu lucrarea *Cultură și civilizație tradițională în Valea Cărașului*
15. În perioada 6-7 octombrie, **Simpozionul științific aniversar, Muzeul la 65 de ani-veșnic tânăr, Zalău**, cu tema *Provocări actuale în cercetarea satului românesc contemporan*
16. În 12 noiembrie, 2015, **Timișoara Tradiție și modernitate în satul românesc**, cu lucrarea *Aurel Turcuș, muzeograf și animator cultural*
17. 15-17 noiembrie, 2016, **Herculane, Colocviile internaționale Nedeia- Banatul viu la 2016**, cu tema: *Literatura Banatului-Literatura condeierilor plugari*

Conservator Lidia Lefter

18. Simpozion internațional **Muzeul Porțile de Fier**, Drobeta Turnu-Severin, *Scoala de vară restaurare-conservare 2016*

Materiale predate pentru publicații de specialitate:

Editare carte

1. **Memoria Satului Românesc**, vol. XIV, 2016 Ed. Eurostampa, ediție îngrijită de Marius Matei ;
2. Hadiji Maria Colaborarea cu **Centru de Cultură și Artă al jud. Timiș** pentru întocmirea unui **Abecedar folcloric**
3. Maria Mândroane În lunile ianuarie, februarie și martie editare după manuscrisele existente în **Arhiva Condeierilor plugari** următoarele cărți pentru publicație la Editura Eubeea:
4. Maria Mândroane, *Moș Adam și Baba Eva* (poezie în grai)
5. Maria Mândroane, *Descânțece*, vol III (culegeri de Descânțece)

6. Maria Mândroane *Revista Vatra Cărașului, numerele 26-28, pe anii 2015-2016*
7. Maria Mândroane Suplimentul la Vatra Cărașului, cu ocazia unui deceniu de viață al Festivalului (cărți și reviste pentru mapa prezentată în Festivalul condeierilor plugari)
8. Maria Mândroane, *Floarea de pe ruină*, Ed Eubeea (poezie în grai)
9. Maria Mândroane, *D-a poșovaica* (poezie în grai)
10. Maria Mândroane, *Cu moșii în colindat* (poezie în grai)
11. Maria Mândroane, *Fenomenul condeierilor plugari*

Articole/studii

Dr. Maria Hadiji

1. *Ucrainenii din Banat. (I) Memoria Satului Românesc*, vol. XIV, 2016 Ed. Eurostampa

Dr. Cătălin Balaci

2. Publicarea la Târgu Mureș în *European Integration between Tradition and Modernity* sub Editura Universității „Petru Maior” din Târgu-Mureș, articolul *Sate dispărute din Banat în secolul XVIII (III)*.
3. Publicarea în *Memoria Satului Românesc 2016* articolul *Satul Babșa. Cazul coloniei maghiare*

Muzeograf IA Traia Ioan

4..Elaborarea lucrării „Alioș, toponime și administrație”, publicată în anuarul muzeului „Memoria satului românesc” 2016.

Muzeograf IA Marius Matei

5.Elaborarea albumului fotoetnoigrafic *Bănățenii de altădată* (ediție reeditată și adăugită)

Dr. Maria Mândroane

6.Revista *Miorița*, cu lucrarea **Satul Bata, studiu de teren**

7.Condeieri țărani și gruparea de la Arad (Fagment din cartea în curs de apariție)

Memoria Satului Românesc, vol. XIV, 2016 Ed. Eurostampa

Apariții în mass/media, interviuri și emisiuni

Dr. Maria Mândroane

Colaborarea săptămânală cu radioul la emisiunile: Duminică dimineața, la ora 6, **Satul de altădată**, precum și emisiunea **Duminica la prânz**, cu poezie în grai

Dr. Andrei Milin

Interviuri la TVR, Radio Timișoara, Digi 24, TEN și pentru mai multe site-uri de presă

Dr. Cătălin Balaci

Interviuri la TVR, Radio Timișoara, Digi 24, TEN și pentru mai multe site-uri de presă

Borco Ilin, PR

Interviuri și participări la emisiuni de la TVR, Radio Timișoara, Digi 24, TEN și interviuri pentru mai multe site-uri de presă

Proiecte educaționale în parteneriat

1.Săptămâna altfel în muzeu

În parteneriat cu C.D. Loga, O săptămână de voluntariat în muzeu, acțiune care a fost premiată de Ministerul Educației cu premiul I pe țară.

Activități de pedagogie muzeală-vizite tematice și ateliere de creativitate

2. Oul de Paște

Expoziție realizată de elevii de la Liceul de Arte Plastice Timișoara

3.Ziua Copilului în muzeu- activități educaționale de cunoaștere a patrimoniului muzeal și a ocupațiilor tradiționale

4.Expoziție de machete, relevee și reprezentri grafice. Realizarea unei machete a unei mori de apă în cadrul parteneriatului cu Colegiul Tehnic „Ion Mincu” din Timișoara.

5. Ateliere creație măștișoare, în colaborare cu creatoarele populare Rodica Belea și Rodica Vlădoianu,cu participarea mai multor școli din Timiș

6. Meșteșugul olăritului și ateliere de modelaj în lut, mai-septembrie, Participanți din mai multe școli și grădinițe din Timișoara

7. Meșteșugul facerii pâinii – Participanți: mai multe școli și grădinițe din Timiș

Spectacole, concerte, târguri, tabere, școli de vară, șezători, lansări de carte, seminarii, ateliere de creație, mese rotunde etc.

1. Concert de muzică clasică inspirată din folclorul românesc, intitulat: A fost odata ca-n povesti “ Seară de cântec și poezie repertoriu national si international, 21 mai;”Cântă inima ..” Prezentare a compozitorilor romani puternic influentati de folclorul romanesc.

2. Spectacol sincretic 24 mai,“Vatra Satului” Momente din viața satului. **Naștere, nunta și moartea-spectacol artistic sincretic.** Concert spectacol narativ sincretic,

3.În cadrul **Sezătorilor populare**, acțiunea **Sărbătorile iernii și Primirea colindătorilor**.

4.Expoziție și Tabără de pictură : *Satul nostru Muzeul Satului Bănățean pe pânză* – septembrie 2016

5. În perioada 23-24 august, **Tabăra internațională de vară „Satul nostru”** cu concursul prietenilor italieni Gaetano Marinetti și Fabio Castellano. Filme, Ateliere pictură, Ateliere, demonstrații. Confectionarea păpusilor din textile (Andrei și Gayana Racu). Au participat: Dan și Narcisa Liuț, Elena Hăbășescu, Bocșa, Ghiță Babeu(animator cultural și pictori) Sezătoare literară, serate muzicale: muzică și poezie (Cenaclul Aurel Turcus și Grupa senioarelor, Timișoara).S-au luat interviuri, s-au făcut poze.

6. Școala de vară, restaurare ceramică , ediția a IV-a – Restaurator Dobrin Ovidiu Dan/ conservator Lidia Lefter

7. *Târgul meșterilor populari* - ediția a XVI-a, expoziție cu vânzare – septembrie 2016

8.*Roadele toamnei* expoziție cu vânzare- septembrie 2016

9.*Festivalul condeierilor plugari* -septembrie 2016 24-25 septembrie **Festivalul condeierilor plugari, Timișoara.**

În cadrul evenimentului au fost donate obiecte noi, de către condeierul Ion Vornic (moș Râcu) s-a amenajat Casa condeierilor cu expoziția Iosif Cireșan Loga și Moș Râcu, precum și colțul **In Memoriam Ilie Eremia și Mihai Moldovan**

10.*Casa Bănățeană* concert fanfare și ansambluri din Banatul rural-în fiecare duminică din lunile iulie și august

11.*Ruga bănățeană*-septembrie 2016

12.Masă rotundă. Întâlniri semestriale MSBT,CJT, Consiliul de Administrație, Consiliul Științific, mass-media

Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Având în vedere faptul că cea mai mare parte din acțiunile adresate publicului larg au fost cu intrare liberă, ca urmare a deciziei Consiliului Județean Timiș și a acordurilor de colaborare cu cei care au găzduit diferite evenimente ale instituției noastre și deoarece o altă parte din acțiuni s-a derulat în aer liber, există o imposibilitate netă în a oferi numărul concret al beneficiarilor. Numărul lor a fost estimat prin oferirea de pliante și programe în cadrul manifestărilor proprii sau asociate.

Pentru anul 2017 vom stabili diferite mijloace prin care vom putea aproxima cu mai multă acuratețe numărul beneficiarilor, ca de exemplu: tipărirea de bilete cu titlul de INVITAT, pentru cei care beneficiază de gratuitate, măsurători statistice și, după caz, observații directe, precum și îmbunătățirea ofertei noastre prin documentare, foto, concepție și redactarea fișelor de traseu cu chestionare pentru elevii de la ciclul primar cl. III-IV și gimnazial V-VII.

Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz

Colectivul de specialiști ai muzeului a fost solicitat să participe de mai multe ori în cadrul unor dezbateri publice (fie în fața unui public avizat, fie la televiziune) unde în calitate de specialiști părerea lor a fost ascultată în subiecte conexe cu principala misiune a muzeului.

Pe lângă activitățile centrale ale unui muzeu (conservare, valorificare, patrimoniu) Muzeul Satului Bănățean Timișoara a mai fost implicat și în proiecte educaționale speciale (cu Universitatea de Vest din Timișoara și Universitatea Babeș – Bolyai din Cluj-Napoca, Universitatea din Craiova) prin care mai multe grupe de studenți și-au efectuat practica de specialitate împreună cu specialiștii muzeului (responsabil de proiect dr. Andrei Milin).

Activitate de pedagogie muzeală de ecologizare a spațiului:

1. Săptămâna altfel în muzeu

1. Activități de pedagogie muzeală-vizite tematice și ateliere de creativitate
2. Țesătorie carpete mici sau semne de carte, brățări țesute; brățări colorate, brățările prieteniei
3. Confectionări medalioane, brățări cercei din mărgele
4. Desene pe ceramică, hârtie
5. Coșuri împletite din hartie, jucării din hârtie
6. „Păpușile bunicilor” realizate din pânză

Au participat peste 600 de copii de la grupa pregătitoare și până la elevii de liceu
Meșterii invitați:

Luni- *Lazăr Viorica din Seceani*

Marți - *Viorica Lazăr și Andrei Racu (Basarabia)*

Joi și Vineri *Adriana Bejan* cu „brățările prieteniei”

7. O săptămână de voluntariat la Muzeu, a reprezentat punctual forte al Săptămânii altfel din acest an. Zeci de elevi, de la C.D.Loga, îmbrăcați în costume populare, au fost ghizi ai Muzeului Satului Bănățean Timișoara. Munca lor a fost urmărită de mii de elevi din Timișoara, Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara. Și pentru că au intrat într-o competiție națională, organizată de Ministerul Educației, trebuie amintit faptul că Această echipă a obținut locul întâi, la nivel national, în cadrul secțiunii Consiliere și orientare. Echipa a fost condusă de profesorul dr. Sandu Golcea și coordonată de muzeograful Cătălin Balaci și Andrei Milin.

S-au realizat poze de grup, filmulețe. mass-media a fost prezentă și a prezentat activitățile desfășurate la MSBT pentru publicul larg.

8. **Oul de Paște** expoziție realizată de elevii de la Liceul de Arte Plastice Timișoara

56 elevi, cl. V-VIII- responsabil proiect conservator Lidia Lefter

9. **Ziua Copilului în muzeu**- activități educaționale de cunoaștere a patrimoniului muzeal și a ocupațiilor tradiționale S-a vernisat **Expoziția de filumenie** a d-nei Doroteia Momir, la care au participat copii, profesori și alți invitați
După masă s-a realizat un **Atelier de creație, Păpușile bunicilor**, de Andrei Racu și soția sa. Au participat mai multe clase din Timiș la „demonstrație”

Dezvoltarea și promovarea ofertei educaționale a muzeului pentru vizitele grupurilor de preșcolari și elevi în școlile cu care muzeul are parteneriate încheiate:

Voluntariat cu elevi și studenți

1. În perioada propice voluntarii participă la activități de ecologizare a spațiului: adunat crengi, cosit iarba în curțile gospodăriilor.

2. În **Săptămâna altfel** a școlilor și de **1 iunie**, când avem un public tânăr numeros, voluntarii, elevii și studenții devin ghizi pentru cei mici.

CONCLUZIE:

În anul 2016, în cadrul activităților de pedagogie muzeală programate, organizate și coordonate în muzeu (cu durata de 2 ore) au participat 600 preșcolari și elevi. Odată cu realizarea Parcului din incinta muzeului, parc care se adresează aproape exclusiv activităților de pedagogie muzeală, numărul beneficiarilor va crește foarte mult și, în același timp, numărul activităților va fi net superior celor pe care le putem desfășura astăzi.

În ceea ce privește numărul elevilor și tinerilor care au vizitat

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz;

Consultanță de specialitate la cerere.

Noi parteneriate cu diverse instituții din Timișoara, România, Serbia, Ungaria.

Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor

După inaugurarea Pavilionului Administrativ și Expozițional din 15 noiembrie 2013 situația spațiilor destinate depozitelor, expozițiilor și birourilor s-a ameliorat, într-o primă fază complet prin vernisarea expozițiilor de bază (în număr de două), precum și al altor expoziții cu caracter temporar derulate pe parcursul anilor 2014-2015, indicele de ocupare a expozițiilor era de 100%. Pe parcursul anului 2016, prin mutarea depozitului de țesături de interior și costum popular, într-una din sălile destinate expozițiilor de bază (din cauze explicate mai pe larg, în cele ce urmează mai jos), procentul a scăzut la 95%.

Programul minimal (Agenda Culturală) pentru anul 2017 cuprinde de asemenea destule propuneri de expoziții temporare și alte manifestări culturale (însumând un număr de 37) pentru ca indicele să se mențină la același nivel ridicat de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

În cursul anului 2016, ca urmare a supravegherii condițiilor microclimatice, a fost mutat depozitul de țesături adăpostit în mod impropriu în obiectivul muzeal Casa Națională de la Babșa, într-un spațiu din construcția pavilionară, nu cel preconizat inițial, din cauza unor probleme ivite pe parcurs, respectiv infiltrarea apei în spațiile prevăzute inițial ca depozite.

Pentru anul 2017 ne propunem organizarea conform standardelor muzeale a depozitului sus amintit, inclusiv prin proiectarea și continuarea achiziționării unui mobilier adecvat depozitării obiectelor de patrimoniu. În aceeași ordine de idei, ne propunem reorganizarea depozitului de ceramică și obiecte de uz casnic, precum și mutarea în clădirea pavilionară a fișotecii adăpostite în condiții improprie, în obiectivul muzeal **Școala de la Bârna**.

De asemenea, definitivarea proiectului Muzeul Viu al Satului Bănățean, Timiș – Csongrad, Tradiție și Multiculturalitate, în cadrul căruia sunt valorizate tradițiile și

obiceiurile specifice naționalităților din Banat, în scopul evidențierii multiculturalității acestui ținut și al conviețuirii armonioase între etnii, pentru care provincia bănațeană este recunoscută ca reper valoric în țară și străinătate, care se va concretiza prin operaționalizarea de funcțiuni specifice în cadrul unor infrastructuri turistice noi (cazul Timișoara) sau modernizate (cazul Csongrad) care să contribuie direct la accelerarea soluționării problematicii descrise, implicând cooperarea transfrontalieră a instituțiilor interesate.

Astfel se urmărește creșterea atractivității ofertei turistice transfrontaliere în domeniul promovării interactive a valorilor culturale din zona transfrontalieră de referință, a tradițiilor, obiceiurilor și a altor valori materiale și imateriale prin realizarea și modernizarea unei infrastructuri turistice specifice care are la bază implementarea Conceptului de muzeu viu al satului tradițional, inclusiv dezvoltarea serviciilor pentru operarea adecvată și punerea în valoare (promovare) a acestuia.

Îmbunătățiri aduse spațiilor in perioada raportată: modificări, extinderi, reparatii, reabilitări, după caz

- modernizarea si extinderea circuitului de vizitare;
- repararea porților și gardurilor la toate obiectivele;
- repararea geamurilor și ușilor la toate obiectivele;
- reparat jgheaburi
- reparare pontoane
- restaurat mobilier obiective muzeu
- reparații exterior /interior, acoperiș la obiectivele care necesitau astfel de lucrări (casa Națională de la Babșa, Biserica din Topla, gospodăria de la Birchiș, casa deportaților din Bărăgan, școala de la Bârna, casa de la Obreja, casa de la Băuțari, depozite – obiecte ceramice de patriomoniu+ gestiunea Ciobanu Daniela, gospodăria de la Chizătău)

- tratarea lemnului pentru a preveni ciupercile, mucegaiurile și atacurile de insecte xilofage, reparații tencuieli, zugrăveli;
- resturare recuzită olărit expoziție permanentă (roată de olar, cuțite specifice de tăiat lutul, matrițe, cărucior de cărat lutul);
- restaurare și conservare remiză pomieri
- conservare (impreganre cu agent protectiv contra intemperiilor) roți olar, mese,alte piese fragmentare- obiectiv Jupânești

C.

Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă

Muzeul Satului Bănăţean Timișoara funcționează conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Timiș și completat de Regulamentul intern.

Instituția este condusă de un manager care se ajută în luarea deciziilor de organisme colegiale cu rol consultativ: Consiliul de Administrație, Consiliul Științific și Consiliul de Conducere al muzeului.

Activitatea managerului este sprijinită de contabilul-șef, șeful Secției de etnografie și șeful Biroului de achiziții.

Managerul asigură conducerea activității instituției și coordonează direct activitatea celor din conducerea muzeului ;conform legislației în vigoare pentru constituirea comisiilor de specialitate.

Personalul muzeului se structurează în:

- **personal de conducere (4 persoane),**

- **personal de execuție (38 de persoane),** care se regăsește în cadrul celor 8 servicii (Secția expozițională în aer liber, Birou Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic, Compartiment Financiar Contabilitate, Compartiment Resurse Umane, Compartiment juridic, Compartiment Relații Publice, Compartiment Restaurare-Conservare și Compartiment Muzeul Viu. Personalul MSBT este încadrat pe funcțiile prevăzute în statul de funcții al muzeului, aprobat de Consiliul Județean Timiș.

Noua Organigramă a MSB Timișoara a fost aprobată prin Hotărârea C.J. Timiș nr.129/15.07.2015;

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Propunere pentru modificarea Organigramei și a Statului de funcții, având în vedere legislația actuală și imposibilitatea acoperirii tuturor cerințelor legislative cu personalul de care dispune muzeul.

În acest sens există o notă de fundamentare care a fost prezentată mai întâi Consiliului Științific, apoi Consiliului de Administrație și, în final, Consiliului Județean Timiș.

Propunere achiziții servicii PSI, cu întocmirea în conformitate cu legislația în vigoare a actelor necesare și a realizării tuturor cerințelor legislative. Acest lucru a demarat în anul 2015, iar în 2016 a continuat.

Completarea și aprobarea tarifelor pentru serviciile oferite de muzeu.

Solicitare punct de vedere privind statutul copacilor aflați pe suprafața desfășurată a muzeului, pentru a se clarifica cine, când și cum se va ocupa de toaletarea copacilor și de tăierea celor care sunt în pericol de a cădea. Este nevoie acută și imediată de un răspuns clar, ferm pentru a putea administra în condiții normale muzeul și a nu pune în pericol viața celor care ne vizitează.

Solicitare punct de vedere și clarificare a situației patrimoniale a Restaurantului La pădure, MSBT solicitând rezilierea contractului de închiriere cu firma care administrează restaurantul. Urmare a refuzului acesteia, MSBT a înaintat instanței această solicitare. În ceea ce privește situația patrimonială, a autorizării construcției respective, singura în măsură să ofere un răspuns clar și să decidă este Direcția de patrimoniu din cadrul Consiliului Județean Timiș, deoarece proprietarul Muzeului Satului Bănățean Timișoara este, cf. CF, Județul Timiș - domeniu public.

Solicitare în vederea clarificării situației patrimoniale a Muzeului Satului Bănățean Timișoara.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2016 organismele colegiale de conducere s-au întrunit de 12 ori (două Consilii de administrație și 10 Consilii de conducere), de aici rezultând o frecvență de peste o întâlnire pe lună. Consiliul științific s-a întrunit de două ori, iar analizele pentru întreaga activitate culturală și editorială au reliefat cursul ascendent al acestor activități la nivelul MSBT.

Comisiile desemnate pentru achizițiile publice, pentru achizițiile de patrimoniu, pentru avizarea restaurărilor, pentru recepționarea materialelor achiziționate și a lucrărilor efectuate și-au îndeplinit misiunea ori de câte ori au fost solicitate.

Consiliu științific, alcătuit din:

Prof. univ. dr. Florin Drașovean, arheolog la Muzeul Banatului, prof. la Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca

Prof. univ. dr. Ioan-Viorel Boldureanu, etnolog, prof. la Universitatea de Vest Timișoara

Dr. Ioan Hațegan, cercetător științific I, Academia Română, filiala Timișoara

Conf. univ. dr. Vasile Rămneanțu, istoric, prof. la Universitatea de Vest Timișoara

Dr. Cătălin Balaci, muzeograf la Muzeul Satului Bănățean Timișoara

Consiliul de Administrație al MSBT este alcătuit din:

Conf. dr. Delia Nadolu, prof. la Universitatea de Vest Timișoara

Doina Tărilă – director Direcția Administrație Publică Locală, Consiliul Județean Timiș

Viorel Matei – consilier județean

Dănuț Radosav, manager, Muzeul Satului Bănățean Timișoara

Gabriel Tican, contabil-șef, Muzeul Satului Bănățean Timișoara

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare-sanționare)

La 31 decembrie 2016, Muzeul Satului Bănățean Timișoara avea 42 de posturi aprobate, dintre care 38 de posturi ocupate și 4 posturi vacante

Posturi de conducere - 4

Manager – 1 post

Contabil Șef - 1 post

Șef Secție – 1 post

Șef Birou – 1 post

Posturi de execuție – 38 (dintre care 34 de posturi ocupate și 4 posturi vacante)

Număr Servicii – 8

1. **Compartiment Financiar Contabilitate** – 3 posturi (2- posturi economist, 1- post referent de specialitate);
2. **Birou Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic** - 6 posturi (1- post inginer, 1- post Inspector de specialitate, 1- post administrator, 1- post muncitor calificat, 1- post curier, 1- post șofer);
3. **Compartiment Resurse Umane** - 1 post (1- post inspector de specialitate);
4. **Compartiment Juridic** - 1 post (1- post consilier juridic);
5. **Compartiment Relații Publice** – 1 post (1- post muzeograf);
6. **Secția Expozițională în aer liber** – 13 posturi (1- post cercetător științific 7- posturi muzeograf , 2- posturi gestionar custode, 3- posturi supraveghetor muzeu);
7. **Compartiment Restaurare – Conservare** – 5 posturi (4- posturi restaurator, 1- post conservator);
8. **Compartiment Muzeul Viu** - 8 posturi (8- posturi supraveghetor muzeu)

Cele 4 (patru) posturi vacante sunt:

Cercetător științific II – va fi scos la concurs în primul semestru al anului 2017

Muzeograf – va fi scos la concurs în primul semestru al anului 2017

Cele două posturi Supraveghetor muzeu au fost scoase la concurs în primul trimestru al anului 2017.

Angajări

În 2016, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara s-au organizat două concursuri pentru ocuparea a două posturi : Șofer, respectiv supraveghetor muzeu.

A fost ocupat doar postul de șofer, pentru postul de supraveghetor muzeu nu s-au înscris candidați, prin urmare postul a rămas vacant, urmând să se organizeze un nou concurs.

Perfecționări

În anul 2016 au urmat cursuri de perfecționare următorii angajați:

Virtosu Adrian -- Management Financiar – Bugetar, Contabilitatea Instituțiilor Publice și a Proiectelor cu Finanțare Europeană;

Marcu Dana – Expert Achiziții Publice;

Coadă Constantin - Practica Implementării și Monitorizarea Sistemului de Control Intern/Managerial (Ordin SGG Nr. 400/2015, OSGG Nr.200/201- 2016);

Dobrin Ovidiu Dan – Metode Alternative de Combaterea a Biodegradării, Reducerea Poluării Interne din Muzeu.

Gabriel Tican – Contabilitate avansată

Dănuț Radosav – Managementul public modern – Centrul de formare APSAP.

Evaluări – 33 de persoane

Promovări – În 2016 nu s-au organizat examene de promovare .

Pe parcursul anului 2016 s-au realizat, în conformitate cu legislația în vigoare, exerciții de evacuare și intervenție în caz de incendiu, s-au făcut instructaje privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă și s-au realizat instructaje privind sănătatea și securitatea muncii.

Totodată, s-au efectuat de medicii de la Policlinica Profilaxis toate examenele medicale periodice, examenele medicale la angajare, conform evaluării de medicină a muncii cu respectarea HG 355/2007.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri-refuncționalizări ale spațiilor

După inaugurarea Pavilionului Administrativ și Expozițional din 15 noiembrie 2013 situația spațiilor destinate depozitelor, expozițiilor și birourilor s-a ameliorat, într-o primă fază complet, prin vernisarea expozițiilor de bază (în număr de două), precum și

a altor expoziții cu caracter temporar derulate pe parcursul anilor 2014-2015 când indicele de ocupare a expozițiilor era de 100%. Pe parcursul anului 2016, prin mutarea depozitului de țesături de interior și costume populare, într-una din sălile destinate expozițiilor de bază (din cauze explicate mai pe larg, în cele ce urmează mai jos), procentul a scăzut la 95%.

Agenda Culturală a anului 2017 cuprinde de asemenea propuneri de expoziții temporare și alte manifestări culturale (însușind un număr de 37) pentru ca indicele să se mențină la același nivel ridicat de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

În cursul anului 2016, ca urmare a supravegherii condițiilor microclimatice, a fost mutat depozitul de țesături, adăpostit în mod impropriu în obiectivul muzeal Casa Națională de la Babșa, într-un spațiu din construcția pavilionară, nu cel preconizat inițial, din cauza unor probleme ivite pe parcurs, respectiv infiltrarea apei în spațiile prevăzute inițial ca depozite.

Pentru anul 2017 ne propunem, organizarea conform standardelor muzeale a depozitului sus amintit, inclusiv prin proiectarea și achiziționarea unui mobilier adecvat depozitării obiectelor de patrimoniu. În aceeași ordine de idei, ne propunem reorganizarea depozitului de ceramică și obiecte de uz casnic, precum și mutarea în clădirea pavilionară a fișotecii adăpostite în condiții improprie, în obiectivul muzeal **Școala de la Bârna**.

De asemenea, finalizarea proiectului Muzeul Viu al Satului Bănățean, Timiș – Csongrad, Tradiție și Multiculturalitate, în cadrul căruia sunt valorizate tradițiile și obiceiurile specifice naționalităților din Banat în scopul evidențierii multiculturalității acestui ținut și al conviețuirii armonioase între etnii, pentru care provincia bănățeană este recunoscută ca reper valoric în țară și străinătate, se va concretiza prin operaționalizarea de funcțiuni specifice în cadrul unor infrastructuri turistice noi (cazul Timișoara) sau modernizate (cazul Csongrad) care să contribuie direct la accelerarea soluționării problematicei descrise, implicând cooperarea transfrontalieră a instituțiilor interesate.

Astfel se urmărește creșterea atractivității ofertei turistice transfrontaliere în domeniul promovării interactive a valorilor culturale din zona transfrontalieră de referință, a

tradițiilor, obiceiurilor și a altor valori materiale și imateriale prin realizarea și modernizarea unei infrastructuri turistice specifice care are la bază implementarea Conceptului de muzeu viu al satului tradițional, inclusiv dezvoltarea serviciilor pentru operarea adecvată și punerea în valoare (promovare) a acestuia.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităților sau ale altor organisme de control, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2016.

Pe parcursul anului 2016 la Muzeul Satului Bănățean Timișoarta au avut loc patru controale:

Un control Audit, Consiliul Județean Timiș

Un control al Camerei de Conturi Timiș

Un control al Corpului de control al președintelui Consiliului Județean Timiș

Un control de la PSI

Toate recomandările au fost respectate cu strictețe. S-au executat în totalitate lucrările menționate în procesele verbale ale celor două instituții de control, cu specificația că, în urma controlului PSI, urmează ca în prima jumătate a anului 2017 să se obțină autorizația de funcționare a Pavilionului administrativ.

În ceea ce privește controlul Camerei de Conturi Timiș, am respectat cu strictețe măsurile lăsate spre a fi rezolvate, atât cât intra în atribuțiile noastre și atât cât am avut expertiza necesară pentru a solutiona măsurile respective.

**D.
Evoluția situației economico-financiare a
instituției**

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PREVĂZUT ȘI REALIZAT ÎN ANUL 2016

Nr.crt.	Categorii (Buget/2016)	Prevăzut/ 2016 (mii lei)	Realizat/ 2016 (mii lei)	Procente (realizare)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	TOTAL VENITURI (s.f.+s.d.)	5.672	5.690	100,32%
	A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	3452	3470	100,32%
	1.Venituri totale de funcționare,d.c.	3452	3470	100,53%
	1.1 Venituri proprii	120	138	115%
	1.2 Transferuri (subvenții)	3332	3332	100%
	2. Cheltuieli totale de funcționare d.c.	3452	2.162	64,89%
	2.1 chelt.de personal	1060	954	90%
	2.2 chelt.cu bunuri si serv.	2092	992	50,31%
	2.3 alte cheltuieli(ag.cult.)	300	216	72%
	B.SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE,d.c.	2220	939	42,3%
	Transferuri	2220	939	42,3%
	Cheltuieli de dezvoltare, d.c.	2220	939	42,3%
	Proiecte cu finanțare din FEN	340	305	89,71%
	Cheltuieli de capital	1880	634	33,73%
	BUGET TOTAL 2015 CHELTUIELI (SF+SD)	5552	3101	55,86%

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță, raportată conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr.crt.	Indicatori de performanță	PERIOADA EVALUATĂ 01.01 -31.12. 2016		
		Prevăzut	Realizat	Procent
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	0,099 mii lei	0,031 mii lei	31,3%
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	340.000 lei	305.000 lei	89,7%
3	Număr de activități educaționale	17	26	153%
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	250	750	300%
5	Număr de beneficiari	48.000	79.000	164%
6	Număr de beneficiari neplătitori	40.000	70.500	175%
7	Număr de beneficiari plătitori	8.700	8.325	95%
8	Număr de expoziții	7	17	242%
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale (din Agenda culturală)	32	31 + 15 în afara programului minimal)= 46	143%
10	Număr de proiecte/acțiuni culturale, în afara Agendei culturale	2	15	750%
11	Venituri proprii din activitatea de bază	40.000	41.625	104%
12	Venituri proprii din alte activități	25.000	96.375	385%
13	Total venituri proprii	65.000	138.000	212%
14	Indice de acoperire a sălilor	95%	95%	100%
15	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%
16	Cărți – tipar	5	9	180%
17.	Sponsorizări	1	4	400%

PROGRAM MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ) 2016

În anul 2016, în cadrul Programului minimal (Agenda culturală), evenimentele propuse pentru finanțare Consiliului Județean Timiș au fost realizate în proporție de **135%** (mai jos, tabelul cu activitățile culturale ale Muzeului Satului Bănățean Timișoara, în cursul anului 2016).

Totodată, amintesc și activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară: **Festivalul Revolution, Festivalul Plai, Festivalul coral Cântările Învierii și Înălțării Domnului, Universul Sarmalelor, Târgul mierii, Ziua județului Timiș, Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești, Festivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.**

Nr.	Perioada de realizare (2016)	Beneficiar	Denumirea Acțiunii	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Februarie/ Decembrie	Publicul larg Popularizare specialiști, elevi, studenți etc.	Șezători populare și sezători literare. Ateliere de creație	Atins
2	Februarie /Decembrie	Publicul avizat	Masă rotundă Întâlniri semestriale MSBT, Comisia	Atins

			de Cultură CJT, Consiliul de Administrație, Consiliul Științific, mass-media	
3	Februarie /Decembrie	Popularizare copii, elevi, studenți	Pedagogie muzeală	Atins
4	Aprilie /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Obiceiuri și tradiții în jud. Timiș. Cercetare de teren	Atins parțial
5	Aprilie/Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Oul de Paste. Expoziție	Atins
6	Mai	Publicului avizat	Întâlnirea cu monografiștii satelor bănățene	Atins
7	Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg,	Molăre bănățene. Album fotoetnografic	Atins

		elevi, studenți etc.		
8	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Ornament și pictură în civilizația populară. Expoziție	Atins
9	Mai/Iunie	Publicului larg	Ziua copilului în muzeu	Atins
10	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Moara de apă de la Topleț. Expoziție de machete, relevee, interpretări plastice	Atins
11	Mai/Iunie	Publicului larg	Anotimpurile satului românesc. Ediția a II-a	Atins
12	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Patrimoniul material și imaterial bănățean. Cercetare de teren	Atins

13	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Repere ale cotidianului bănățean în a doua jum. A sec. XX . Cercetare de teren	Atins
14	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Atelier picture, de meșteșuguri tradiționale Atins bănățene. Proiect Muzeul Viu	Atins
15	Iunie/August	Publicul larg	Casa Bănățeană	Atins
16	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Școala de vară. Restaurare pictură. Ediția a IV-a	Atins
17	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc..	Cilimul bănățean. Expoziție	Atins
18		Publicul		Atins

	Iulie	specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Monografia satului Izvin	
19	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc..	Fenomenul Condeirilor plugari	Atins parțial
20	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Arhiva condeierilor plugari	Atins parțial
21	Septembrie	Publicul larg	Roadele Toamnei	Atins
22	Septembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Târgul meșterilor populari. Ediția a XVI-a	Atins
23		Publicul specialist		Atins

	Septembrie	interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Colecționari și colecții etnografice private. Proiect Muzeul Viu	
24	Septembrie	Publicul larg	Ruga bănățeană	Atins
25	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Cojoace din Banatul de munte. Expoziție	Atins
26	August	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Tabără de creație artistică	Atins
27	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Tabără de creație artistică - sculptură	Atins
28	Octombrie/Noiembrie	Publicul specialist interesat.	Semn și Simbol. Podoabe	Neatins

		Popularizare publicul larg, elevi, studenți	bănățene (II) Piese festive. Catalog	
29	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Exterior din interior. Expoziție foto	Atins
30	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Furca de tors. Expoziție	Atins
31	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Simpozion internațional. Personalități ale Muzeului Satului Bănățean. Ediție omagială	Atins
32	Decembrie	Publicului larg. Popularizare	Decembrie, luna bucuriei împărtășite -Moș Nicolae. Ignatul.Colindători din Banatul Istoric la MSBT.Crăciunul	Atins

33.	<p>Ianuarie/Decembrie</p> <p>Activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară</p>	<p>Publicului larg.</p> <p>Popularizare</p>	<p>Festivalul Revolution,</p> <p>Festivalul Plai,</p> <p>Festivalul coral</p> <p>Cântările Învierii și Înălțării Domnului,</p> <p>Universul Sarmalelor,</p> <p>Târgul mierii,</p> <p>Ziua județului Timiș,</p> <p>Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești,</p> <p>Festivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.</p>	<p>Atins</p>
-----	--	---	---	--------------

date comparative de cheltuieli (estimari și realizări) în perioada raportată:

Nr.crt.		Tipul proiectului/ Nr.de proiecte propus	Tipul proiectului/ Nr.de proiecte realizat	Devizul estimat- lei	Devizul realizat – lei	Procent Realizare proiecte
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)
1		Proiecte mici =8	Proiecte mici =7	14.000	10.000	88%
2		Proiecte medii =16	Proiecte medii = 16	103.000	76.000	100%
3		Proiecte mari= 8	Proiecte mari= 8	174.000	131.000	100%
4		Proiecte realizate în afara Programului minimal, fără finanțare 2	15			750%
	Total proiecte	34	46			135%
	Total cheltuieli			300.000	217.000	72%

E.

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, se realizează prin raportare la:

1. Viziune

În viziunea și în misiunea tuturor muzeelor există o anumită specificitate, care cuprinde scopuri privind educația, cultura, cercetarea științifică și, așa cum am văzut în noile cerințe, recreerea, divertismentul. Toate acestea pot fi numite produse sau servicii specifice unui muzeu.

Produsul sau serviciul reprezintă materializarea intenției regăsită într-un anumit proiect, eveniment și comunicarea mesajului instituției muzeale respective.

În viziunea și misiunea MSBT se regăsesc:

Documentarea – fără de care orice eveniment își pierde din concretețe, din valoare.

Serviciile propriu-zise oferite beneficiarilor. Serviciile acestea se regăsesc într-o mare măsură în Agenda culturală a Muzeului Satului Bănățean Timișoara, dar pe lângă acestea sunt și o mulțime de oportunități care în anul 2016 au fost valorificate, dar care trebuie în continuare căutate pentru a întregi oferta muzeului pentru o gamă tot mai largă de potențiali beneficiari. Spre exemplu, serviciile de recreere-divertisment cu caracter cultural, care, din experiența anilor 2015- 2016, au atras un public numeros, divers care nu se regăsea în grupurile țintă ale muzeului decât la „și altele”. Cele care au făcut deliciul acestui segment de beneficiari sunt concertele de orice gen de muzică, seratele de povești, de poezie “acompaniate” de mini-concerte etc.

Tot mai importante sunt modalitățile prin care publicul larg este informat de ceea ce se petrece în muzeu. Tocmai de aceea, trebuie continuate activitățile de promovare.

Din staregia culturală, din viziunea, misiunea și obiectivele (generale și specifice) MSBT, pentru anul 2017, dar și pentru întreaga perioadă de management (2015-2018) la loc de frunte se regăsesc EXPOZIȚIILE

(permanente și temporare). Expozițiile vor reprezenta principala materializare a ofertei MSBT. Expozițiile vor corespunde viziunii, misiunii, obiectivelor, valorilor muzeului nostru, dar vor da, în același timp, satisfacție nevoilor, dorințelor și exigențelor specialiștilor din domeniul respectiv, precum și publicului.

Expozițiile permanente, cele care au un caracter educativ, vor fi tot mai atotcuprinzătoare, prin valorificarea produselor existente în patrimonial muzeului și prin achizițiile noi pe care MSBT le are în plan. Oricum, o expoziție permanentă este percepută ca fiind una deschisă și se dezvoltă în timp, odată cu noile achiziții. Fiecare dintre expozițiile permanente, dar nu numai, își stabilește tematica, scopul și obiectivele pe care le urmărește. Patrimoniul muzeului, problematica cetățenilor, a lumii trebuie să se regăsească în expoziții. Publicul țintă trebuie extins, iar acest lucru poate fi realizat prin diversitatea de teme cu care se confruntă astăzi omenirea. În mod cert, însă, fiecare expoziție trebuie gândită și realizată având în vedere un anumit public țintă.

Ideal este ca fiecare expoziție tematică să fie completată de anumite servicii, care facilitează înțelegerea acestora și răspunde unor nevoi conexe celor cultural-educative.

Expozițiile temporare se regăsesc pe o paletă extrem de extinsă, ele putându-se regăsi fie în muzeu, fie în alte locații. Totodată, acestea pot fi itinerante, lucru care ar crea un surplus de cunoaștere și de imagine muzeului. Pentru a avea succes, pentru a răspunde nevoilor publicului și pentru a se încadra în ceea ce presupune viziunea, misiunea, obiectivele strategiei culturale este nevoie ca organizatorii să proiecteze și o mulțime de comunicații și activități promoționale în care să se regăsească diferite categorii de public și mass-media. Aceasta este viziunea de marketing privind expozițiile MSBT, pentru perioada 2015-2018.

Cercetarea a fost și va rămâne în centrul preocupărilor MSBT.

Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale ale muzeului reprezintă, de asemenea, unul dintre elementele vitale în activitatea unei instituții precum Muzeul Satului Bănățean Timișoara.

Ghidajul tot mai performant, programele educative tot mai numeroase și consistente din cadrul Pedagogiei muzeale, Tărgurile tot mai ample, conservarea patrimoniului, restaurarea și toate activitățile din cadrul muzeului reprezintă deja chestiuni curente, cotidiene la MSBT.

2. Misiune.

Misiunea MSBT, conform Strategiei culturale 2009 - 2014, prelungită pînă la elaborarea strategiei culturale 2015 – 2023 (Hotărârea C.J.Timiș nr.35/24.03.2009), este pe cât de simplă pe atât de complexă. În câteva cuvinte, se rezumă la:

- Păstrarea culturii și civilizației tradiționale bănățene, a patrimoniului existent, precum și achiziționarea de patrimoniu specific etniilor care trăiesc în Banatul istoric și, evident, punerea lor în valoare prin expoziții permanente și temporare
- Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale existente în MSBT
- Promovarea instituției, a oamenilor valoroși din muzeu, a valorilor culturale încă în viață, a patrimoniului, a operelor muzeografilor și a operelor celor care prin activitatea pe care o desfășoară sunt în slujba păstrării tradiției sănătoase de odinioară
- ✓ MSBT are cel puțin patru elemente unice în Europa, pe care trebuie să le mențină, dezvolte și promoveze. Este vorba despre „Fenomenul condeierilor plugari”, Muzeul viu, Centru civic și „Aleea etniilor”. Aceste lucruri trebuie valorizate social, pentru că doar așa vom da satisfacție și vom răspunde așteptărilor beneficiarilor.
- ✓ **„Muzeul viu” este ultima noutate a MSBT.** Plecând de la titulatura acestui proiect trebuie să dăm viață întregului muzeu, începând cu Centrul Civic.

Din analiza misiunii instituției decurge limpede și mesajul acesteia: Păstrarea cu sfințenie a culturii și civilizației tradiționale bănățene, cercetarea multianuală, protecția, valorificarea științifică, conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale și promovarea acestora. Mesajul nu trebuie reformulat, ci doar diseminat, iar rezultatele nu vor întârzia să apară.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele muzeului

1. Depistarea, inventarierea, evidența, conservarea, cercetarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului arhitectural, etnografic, cultural și meșteșugăresc al zonei Banatului (mobil, imobil, virtual și existent)
2. Achiziționarea și păstrarea în cele mai bune condiții a valorilor culturale, istorice, de științele naturii, universale și românești, studierea, cercetarea, realizarea de fișe și depozitarea acestor valori.
3. Punerea la dispoziția publicului și a cercetătorilor din țară și din străinătate a patrimoniului cultural, în condiții științifice de expunere, publicații, evidențe științifice, laboratoare de cercetare.
4. Organizarea și participarea la evenimente și acțiuni culturale, expoziții, simpozioane, expuneri, comunicări.

Scopul muzeului

- Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării patrimoniului cultural
- Organizarea de puncte muzeale în localitățile din județ
- Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale) și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare
- Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din Euroregiunea DKMT.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management și plan marketing

Programele culturale și artistice ale Muzeul Satului Bănățean Timișoara preconizate a se desfășura în intervalul 2015 - 2018 sunt dintre cele mai diverse: (vezi Programul minimal (Agenda Culturală) a anului 2017)

Festivalul condeierilor plugari – un eveniment unicat la nivelul Europei, a intrat deja în inimile iubitorilor de tradiție, de obicei străbun. Scopul: păstrarea tradiției și diseminarea acesteia în medii diverse, precum și atragerea celor mai tineri înspre condeiul plugarului de ieri, de azi și de mâine. Publicul țintă: toți cei care doresc să-și apropie trecutul și să-l materializeze.

- „Lada cu zestre”, - un amplu program, intrat în conștiința iubitorilor de trecut și prezent, desfășurat pe tot parcursul unui an. Scopul: păstrarea tradiției și diseminarea acesteia în medii diverse. Publicul țintă: tinerii. Nu sunt neglijate nici celelalte categorii, în acest sens vom încerca implicarea în proiect a unui număr cât mai mare de iubitori ai tradiției străbune.
- Casa Banateana, trebuie să fie un proiect emblematic pentru MSBT, iar pînă la finele mandatului să ajungă în” top 3”, cel puțin, al proiectelor muzeului. Scopul: adunarea laolaltă a bănățenilor de pretutindeni și reînvierea tradiției străbune. Public țintă: bănățenii (de frunce) din întreaga lume.
- Festivalul Etniilor din Banat, un eveniment de excepție, trebuie dezvoltat pentru a deveni un festival internațional (cu Serbia și Ungaria). Scopul: prezentarea întregii lumi a spiritului Banatului (multiethnic, multicultural etc.).
- Târgul meșterilor populari, ajuns la cea de-a XVI-a ediție, reprezintă inima programelor MSBT, și cel puțin din anul 2016 trebuie itinerat în (măcar) Banatul sârbesc. Scopul: prezentarea meșterilor populari și a operelor acestora unui segment cât mai larg de oameni, pentru promovarea persuasivă a meșteșugurilor de odinioară. Public țintă: bănățenii din Banatul istoric.
- Activități de pedagogie muzeală. Numărul acestor activități, precum și numărul copiilor care sunt implicați în aceste activități, trebuie crescut considerabil.

Scopul: asigurarea păstrării și transmiterii obiceiurilor străbune în viitor. Publicul țintă: copiii.

- Un proiect nou, de anvergură (altfel nu-și are rostul), va fi **“Decembrie, luna bucuriei împărtășite”**, care până la finele mandatului trebuie să devină vârful de lance al programelor/proiectelor MSBT. **“Decembrie, luna bucuriei împărtășite”**, trebuie să îndeplinească armonios semnificația propriu-zisă a sărbătorii creștine “Nașterea pruncului Iisus” cu tradiția împământenită printre creștini. Trebuie să devină cel mai mare, cel mai important și cel mai de succes eveniment desfășurat în această zonă de țară. Cel puțin pentru debut, acest eveniment este destul de costisitor. Prin urmare, pentru a reuși să-l realizăm și, concomitent, să-i dăm aura pe care o gândim, este absolut obligatoriu să intervenim pe lângă mediul economic de la noi, pentru a obține sponsorizări pe măsura evenimentului. Scopul: Sărbătorile și tradiția lunii decembrie, cu finalitate în Sărbătorirea Nașterii Domnului, să se regăsească în MSBT așa cum se cuvine și cum doar înaintașii noștri au știut s-o facă.

Muzeul Satului Bănățean Timișoara, urmare a investițiilor de care a beneficiat și continuă să beneficieze, trebuie să-și folosească la maximum și potențialul infrastructural și potențialul de promovare a instituției.

Astfel, sala de conferințe trebuie valorificată, în sensul închirierii ei pentru diverse conferințe, simpozioane, întâlniri tematice.

De asemenea, spațiul generos în aer liber, permite organizarea unor întâlniri de amploare, pentru diverse companii, organizații etc. (team building, socializare etc.). Acest lucru a fost valorificat în anii 2015- 2016 și se intenționează valorificarea tot mai pronunțată a acestei strategii.

5. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management, proiecte din cadrul programelor, alte evenimente, activități specifice instituției (2017)

În anul 2017, în programul minimal (agenda culturală) au fost propuse Consiliului Județean Timiș 37 acțiuni, dintre care o mare parte proiecte mai ample, incluzând mai multe evenimente ca urmare a regândirii strategiei culturale proprii prin aplicarea de evenimente culturale mai mari, adresate unui public mai larg și cu durată mai mare de desfășurare:

Nr. Crt.	Denumirea Acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total Chelt uieli Mii. Lei	Organizator
1.	Album foto Muzeul Satului Bănățean/ Ghid muzeu română- engleză	Ianuarie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
2.	Programe derulate în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Voivodina și alte instituții culturale din cadrul DKMT	Ianuarie/ Decembrie	România Serbia Ungaria	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
3.	Expoziție <i>Lacrimile cerului, fecioarele înlăcimate ale Transilvaniei</i> (39 icoane de iconostas transilvănene din	Februarie/ Martie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

	sec. XVII și XX- Muzeul Brukental, Muzeul Bistrița Năsăud)				
4.	Masă rotundă. Întâlniri semestriale MSBT,CJT, Consiliul Științific, mass-media	Februarie/ Martie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
5.	Pedagogie muzeală <i>Ziua copilului în muzeu.</i> Ateliere demonstrative (împletituri, sculptură în lemn, țesut, podoabe)	Mai/Iunie	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
6.	Expoziție itinerant. <i>Oala de sarmale a bunicii</i>	Martie/Mai	Muzeul Satului Bănățean, Muzeul Județean Satu- Mare, Muzeul de Istorie și Artă din Zalău, Muzeul Țăranului Român	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

7.	Cercetare de teren. Ucrainenii din Banat.(com Ştiuca)	Aprilie/Mai	Ştiuca. Dragomireşti. Oloşag (jud. Timiş)	2,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
8.	Forumul Asociaţiei Publiciştilor presei rurale din Banat	Aprilie	Muzeul Satului Bănăţean	6,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
9.	Întâlnirea cu monografiştii satelor bănăţene	Mai	Muzeul Satului Bănăţean	6,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
10.	Expoziţie <i>Tezaurul Episcopiei Tulcii</i> (Muzeul Naţional Brukental Sibiu, Episcopia Tulcii)	Mai	Muzeul Satului Bănăţean	8,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
11.	Ziua Naţională a costumului popular	Mai	Muzeul Satului Bănăţean	3,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
12.	Proiect cultural. <i>Anotimpurile satului românesc</i> . Ediţia a III-a	Mai / Iunie	Muzeul Satului Bănăţean	25,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
13.	<i>Veşti şi poveşti din satul de acasă</i> Repere ale cotidianului în a doua jum. a sec. XX	Aprilie /Mai	Muzeul Satului Bănăţean	15,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean

14.	Atelier demonstrativ de meșteșuguri tradiționale bănățene. Proiect Muzeul Viu	Mai /Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Muzeul Viu	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
15.	Cercetare de teren. Patrimoniu material și imaterial bănățean (finalizată cu o publicație)	Mai/ Septembrie	Deta, Gătaia, Voiteni, Făget, Lugoj, Margina	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
16.	Casa Bănățeană	Iulie/August	Muzeul Satului Bănățean	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
17	Catalog <i>Portul din Bantul de câmpie. Podoabe de cap.</i>	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
18.	Școala de vară. Restaurare – conservare ed. a V-a	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	6,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
19.	Expoziție <i>Timpul în cultura tradițională bănățeană</i> (Muzeul Național din Belgrad)	Iulie/ Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
20.	Expoziție <i>Artă și meșteșug în lemn.</i>	Iulie	Muzeul Satului Bănățean	4,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

21.	Cercetare de teren Ferendia – finalizată cu tipărirea Monografiei satului Ferendia – satul de pe șapte coline	Octombrie/ Noiembrie	Ferendia	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
22.	Cercetare de teren Partoș finalizată cu tipărirea Monografiei Partoș-contribuții monografice	Octombrie / Decembrie	Partoș	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
23.	Tabăra internațional de vară (pictură/ sculptură). Serată muzicală	August	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
24.	Târgul meșterilor populari	Septembrie	Muzeul Satului Bănățean	25,0	Muzeul Satului Bănățean
25.	Șezători populare și literare	Februarie / Martie Octombrie/ Noiembrie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
26.	Fenomenul condeierilor plugari. A. Festivalul condeierilor. Editia a XI-a. B. Arhiva condeierilor. Publicații (1.Revista <i>Vatra Carașului.</i>	Iulie/Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	40,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

	2.Supliment la <i>Revista Vatra Carașului</i> 3.Volumul <i>Fenomenul condeierilor plugari</i> 4. Manuscris Paul Tărbațiu) C.Casa condeierilor plugari (Cenacluri literare)				
27.	Ruga bănățeană	August	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
28.	Colecții și colecționari din România	Septembrie	Muzeul Satului Bănățean	5,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
29.	Prezentare de film etnografic (Muzeul Național din Kikinda)	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
30.	Simpozion internațional . Tradiție și modernitate în satul românesc. Ediția II-a	Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	40,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
31.	Festival culinar multiethnic	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	100,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

32.	Al cincilea anotimp. Expoziție de fotografie	Septembrie /Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
33.	Open Press	Septembrie /Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
34.	Expoziții. <i>Mărturii din colecții. Obiecte de cult.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	2,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
35.	Expoziție și catalog <i>Postavuri din Banat.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
36.	Marea Unire și <i>tricolorul</i> în portul popular bănățean	Noiembrie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	5,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
37.	Decembrie, luna bucuriei împărtășite (Moș Nicolae. Colindătorii din Banatul Istoric la MSBT. Ignatul. Crăciunul)	Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
	Total general			624,0	

F.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui acordate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. **Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2017:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2017 mii lei
	Total venituri, din care	4.629
	Venituri proprii	135
	Subvenții pentru instituție	3.870
	Subvenții pentru Agenda culturală	624
*****	*****	*****
	Total cheltuieli, din care:	4.629
	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii)	1.992
	Cheltuieli de personal	1.288
	Cheltuieli de capital: investiții	725
	<i>Alte categorii (Agenda culturala)</i>	624

LISTA CU PROPUNERILE DE OBIECTIVE DE INVESTIȚII PENTRU ANUL 2017

Municipiul Timișoara a câștigat în anul 2016 statutul de Capitală Europeană a Culturii – 2021. Acest lucru reprezintă o oportunitate indiscutabilă în vederea dezvoltării orașului, cu preponderență a instituțiilor de cultură. În vederea realizării cerințelor Uniunii Europene, precum și a proiectului câștigător, cu privire la orașele care au câștigat statutul de Capitală Europeană a Culturii – 2021, ca și oportunității de a se realiza proiecte cu fonduri europene (finanțare europeană), Muzeul Satului Bănățean Timișoara și-a propus câteva obiective clare și ferme pentru perioada următoare, pe termen scurt și mediu, și anume:

1. Realizarea imediată (de îndată ce se aprobă bugetul) a unui contract de consultanță în vederea documentării și cunoașterii tuturor posibilităților de accesare a fondurilor europene, dar și naționale. Cu gândul la aceste multiple posibilități, am decis să abordăm viitorul imediat de așa manieră încât să nu forțăm bugetul Consiliului Județean Timiș, decât în măsura în care dorim să realizăm încă de la începutul anului 2017 investițiile necesare și foarte utile realizării viziunii pe care am expus-o în Raportul de activitate al anului trecut. În virtutea acestui fapt, solicitările noastre către Consiliul Județean Timiș sunt cu predilecție îndreptate înspre realizarea de proiecte care, în viitor, să poată fi fructificate imediat cu bani europeni sau naționali, în vederea dezvoltării armonioase și științifice a Muzeului Satului Bănățean Timișoara.

Totodată, am solicitat finanțare pentru un proiect realizat în anul 2015, proiect care ar dezvolta muzeul și ar persuadea copiii și tinerii. Este vorba despre proiectul intitulat nu prea fericit Parc pentru copii. Parcul nu este în fapt un parc propriu-zis, așa cum unii au considerat, ci reprezintă în primul rând un nou loc în aer liber unde se pot desfășura în condiții excepționale activitățile de Pedagogie muzeală.

Și, pentru că am reușit mutarea patrimoniului muzeului dintr-un loc totalmente impropriu într-un loc care corespunde cerințelor europene, ne-am propus încă din anul 2015 achiziționarea de mobilier adecvat colecțiilor noastre patrimoniale. Astfel, am reușit în 2016 achiziționarea de mobilier pentru colecțiile de textile, iar pentru 2017 ne-am propus să achiziționăm mobilier pentru toate celelalte colecții ale Muzeului Satului Bănățean Timișoara.

2. Dezvoltarea muzeului în aer liber atât prin îmbunătățiri aduse caselor gospodăriilor și tuturor obiectivelor de vizitat existente, cât și prin achiziționarea altora, cu predilecție pentru Aleea etniilor și a gospodăriilor din anumite zone ale Banatului de pustă, zone neregăsite astăzi în muzeul nostru.

3. Dezvoltarea părții numită astăzi Pavilion expozițional, în fapt Secția expozițională pavilionară, poate fi realizată în două moduri: fie o punem mai mult în

valoare aducând corecții la ceea ce avem acum, fie, printr-un proiect de anvergură, european sau național, prin intermediul căruia să construim o clădire care să aibă o sală mare multifuncțională, unde să putem realiza expoziții, simpozioane, spectacole etc. de anvergură (cu parteneri din România și din Europa). În aceeași clădire sau undeva în apropiere trebuie realizate laboratoare cu aparatură specială pentru restaurare (textile, ceramică, lemn etc.)

4. Partea muzeului care cuprinde lacul și Muzeul viu, reprezintă un alt obiectiv prioritar pentru Muzeul Satului Bănățean Timișoara. Aici s-au realizat lucrări importante în ultimii ani, dar este necesar ca această zonă să fie amenajată profesionist și, mai apoi, pusă la dispoziția vizitatorilor, mai ales cu prilejul evenimentelor culturale, educaționale și artistice ale MSBT.

1. PARC PENTRU COPII –

Unul din punctele nevralgice ale MSBT este lipsa acută de spații pentru antrenarea copiilor și tinerilor în activități educaționale, recreative de pedagogie muzeală, locuri de joacă, de divertisment pentru copii. Am remarcat la toate muzeele de referință din România și din Europa că cei mici sunt în atenția imediată a administrațiilor muzeale, pentru ei investindu-se în ultimii ani cei mai mulți bani. Construirea unui parc pentru copii la MSBT este o necesitate stringentă a momentului, cu atât mai mult cu cât ei sunt cei care trebuie să transmită istoria și tradiția satului bănățean mai departe. Or, acest lucru este posibil doar dacă acești copii și tineri vor îndrăgi de mici MSBT, altfel un sat mic autentic al Banatului Istoric.

Pe latura vestică a Muzeului Satului Bănățean, între aleea pietonală și gardul exterior, după gospodăria din Jebel, se intenționează construirea (amenajarea) acestui parc destinat copiilor. Acest spațiu ar urma să cuprindă unele căsuțe tematice din lemn decorate cu scene din povești un labirint pentru joaca celor mici. Deasemenea se dorește construirea unui miniamfiteatru pentru organizarea unor manifestări culturale pentru cei mici și organizate de cei mici cu ocazia zilei copilului și altor ocazii .

Acest spațiu va mai cuprinde și un miniatelier pentru activitățile copiilor, activități desfășurate în cadrul programului de Școala Altfel.

Menționăm că, pentru acest obiectiv de investiții, în cursul anului 2015 a fost realizat proiectul și s-a obținut și certificatul de urbanism. Documentația pentru autorizația de construcție a fost înaintată către Primăria Municipiului Timișoara.

Întrucât acest demers nu a avut finalitate până în prezent, am solicitat prelungirea certificatului de urbanism și pentru anul 2017, lucru care a și fost realizat.

Pentru finalizarea investiției inițiate mai sunt necesare următoarele etape programate pentru anul 2017:

Obținerea autorizației de construire și execuția lucrărilor.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 600 mii lei (T.V.A. inclus)

2. MOBILIER METALIC DESTINAT COLECȚIILOR DE CERAMICĂ, ICOANE, ARHIVĂ ȘI FIȘOTECĂ

Întrucât mobilierul destinat colecției de textile este realizat, se impune și realizarea acestuia pentru toate tipurile de colecții existente în M.S.B.T.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 100 mii lei (T.V.A. inclus)

3. GOSPODĂRIA DE LA RĂCHITA – proiectare

În satul Răchita, comuna Dumbrava la nr.336 se află o gospodărie compusă din casă și anexe însumând 106 m² construiți. Proprietarul acestei gospodării este d-na Olteanu Carmen-Victoria care și-a manifestat dispoziția donării acestei gospodării Muzeului Satului Bănățean Timișoara.

Menționăm că această construcție datează din a doua jumătate a sec.XIX și este o casă specifică zonei etnografice Făget, zonă nereprezentată în cadrul Muzeului Satului Bănățean Timișoara, fapt care impune achiziția acesteia.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 10 mii lei (T.V.A. inclus)

LISTA CU PROPUNERILE DE OBIECTIVE DE REPARAȚII PENTRU ANUL 2017

1. RESTAURARE BISERICA DE LEMN DE LA TOPLA – PROIECT ȘI EXECUȚIE

Deoarece acest obiectiv este cuprins în Lista monumentelor istorice din județul Timiș este necesară elaborarea unui proiect de restaurare, proiect ce trebuie făcut de către o entitate agreată de Ministerul Culturii.

Se dorește repararea acoperișului și . În privința refacerii și restaurării picturilor interioare din incinta bisericii trebuie consultată Direcția pentru Patrimoniul Cultural al județului Timiș, care trebuie să ne ofere o listă a firmelor acreditate să facă astfel de lucrări .

VALOARE ESTIMATIVĂ = 250.000 lei (T.V.A. inclus)

2. CASA DE LA BATA

În acest obiectiv se impune refacerea muruiei în cameră, tindă și pe prispă. Învelitoarea acestui obiectiv este din paie și necesită o reparație urgentă deoarece în cazul ploilor apa se infiltrează în interiorul lăcașului.

De asemenea, trebuie restaurate și coșnițele pentru albine.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 20.000 lei

3. CASA DE LA CĂPÂLNAȘ

Trebuie făcute lucrări de reparații la pereții hornului (refacerea lipiturii) și găsirea unei soluții pentru protejarea hornului din interior, în vederea împiedicării pătrunderii apei care ar putea afecta vatra. Se impune, de asemenea, refacerea muruiei (cameră, tindă, prispă). Totodată, trebuie văruit cotețul.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 6.000 lei

4. GOSPODĂRIA JUPÂNEȘTI

Refacerea muriei (camere, tindă, prispă) și a văruii pe interior.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **4.000 lei**

5. GOSPODĂRIA DE LA ZOLT

Se impune refacerea completă a muriei (camere, tindă, prispă), refacerea lipiturii, a tencuielii și văruierea tuturor încăperilor. Trebuie făcute reparații la horn și acoperirea acestuia.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **12.000 lei**

6. GOSPODĂRIA MAGHIARĂ DE LA BABȘA

Se impun lucrări de tencuire și zugrăvire exterioară. Refacerea muriei (camera, tindă, prispă). Trebuie făcute reparații la hambarul gospodăriei.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **5.000 lei**

7. GOSPODĂRIA DE LA CĂVĂRANI

Se impun reparații la tocăria geamurilor și ușilor. Refacerea muriei în toate încăperile și pe prispă. Reparații la acoperiș și la hornul casei, eventual acoperirea lui.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **5.000 lei**

8. GOSPODĂRIA DE LA JEBEL

Se dorește refacerea muriei (cameră, tindă, prispă) și acoperirea hornului. Văruierea integrală a obiectivului. Să se reconstruiască cumpăna fântânii din curte. La anexe se impune refacerea muriei și înlocuirea grinzii exterioare care este degradată în mare parte.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **20.000 lei**

9. SCOALA DE LA BÂRNA

Trebuie făcute reparații și o nouă zugrăvire a camerei învățătorului. Refăcută tencuiala la peretele exterior paralel cu prispa și apoi zugrăvită toată încăperea.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **6.000 lei**

10. CASA SLOVACĂ

Trebuie făcute reparații la acoperișul casei, tencuiala exterioară și zugrăvire interior și exterior. La grajd se impune refacerea muriei și varuirea acestuia.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **10.000 lei**

11. CASA DEPORTAȚILOR ÎN BĂRĂGAN

Trebuie refăcută tencuiala din cameră și tindă (tavanul) și se va zugrăvi toată incinta. Se impun reparații la acoperiș pentru că sunt infiltrații când plouă. Se va vărui toată incinta.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **8.000 lei**

12. GOSPODĂRIA DE LA CHIZĂTĂU

La casa veche din ansamblul gospodăresc Chizătău se impune refacerea lipiturii, muriei, văruierea interior și exterior a casei.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **5.000 lei**

13. CASA NAȚIONALĂ DE LA BABȘA

Se impune tencuirea și văruierea pe interior a întregii incinte. Trebuie refăcută pardoseala întregii incinte a clădirii și mici reparații la turnuleț.

VALOARE ESTIMATIVĂ = **20.000 lei**

14. CASA UCRAINIANĂ DE LA REPEDEA (MARAMUREȘ)

Se impune repararea acoperișului șurii și reconstruirea prispei. Prispa trebuie făcută din material lemnos de 2 țoli (esență tare) care să reziste la mai multe cicluri vară – iarnă) partea de la balustradă se va confecționa din lemn de rășinoase.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 20.000 lei

15. REPARAȚII LA FOIȘORUL DE LA BALTĂ, PODUL ȘI PODEȚUL PESTE BEHELA

Pardoseala de la foișorul existent la baltă este compromisă în totalitate și se impune schimbarea ei, cea veche a fost din lemn de rășinoase și dorim ca cea nouă să fie făcută din lemn de esență tare de 2 țoli. De asemenea, și pardoseala podului și podețului trebuie soluționate, urmând ca acestea să fie din lemn de esență tare.

VALOARE ESTIMATIVĂ = 40.000 lei

TOTAL VALOARE REPARAȚII = 431.000 lei

,,,

Redau, mai jos, lista activităților culturale propuse pentru anul 2017:

PROGRAMUL MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ) 2017

În anul 2017, în programul minimal (agenda culturală) au fost propuse Consiliului Județean Timiș 37 acțiuni, dintre care o mare parte proiecte mai ample, incluzând mai multe evenimente ca urmare a regândirii strategiei culturale proprii prin aplicarea de evenimente culturale mai mari, adresate unui public mai larg și cu durată mai mare de desfășurare:

Nr. Crt.	Denumirea Acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total Cheltuieli Mii. Lei	Organizator
1.	Album foto Muzeul Satului Bănățean/ Ghid muzeu română- engleză	Ianuarie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
2.	Programe derulate în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Voivodina și alte instituții culturale din cadrul DKMT	Ianuarie/ Decembrie	România Serbia Ungaria	50,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
3.	Expoziție <i>Lacrimile cerului, fecioarele înlăcrimate ale Transilvaniei</i> (39 icoane de iconostas transilvănene din sec. XVII și XX- Muzeul Brukental, Muzeul Bistrița Năsăud)	Februarie/ Martie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

4.	Masă rotundă. Întâlniri semestriale MSBT,CJT, Consiliul Științific, mass-media	Februarie/ Martie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
5.	Pedagogie muzeală <i>Ziua copilului în muzeu.</i> Ateliere demonstrative (împletituri, sculptură în lemn, țesut, podoabe)	Mai/Iunie	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
6.	Expoziție itinerant. <i>Oala de sarmale a bunicii</i>	Martie/Mai	Muzeul Satului Bănățean, Muzeul Județean Satu- Mare, Muzeul de Istorie și Artă din Zalău, Muzeul Țăranului Român	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
7.	Cercetare de teren. Ucrainenii din Banat.(com Știuca)	Aprilie/Mai	Știuca. Dragomirești. Oloșag (jud. Timiș)	2,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
8.	Forumul Asociației Publiciștilor presei rurale din Banat	Aprilie	Muzeul Satului Bănățean	6,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
9.	Întâlnirea cu monografiștii satelor bănățene	Mai	Muzeul Satului Bănățean	6,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

10.	Expoziție <i>Tezaurul Episcopiei Tulcii</i> (Muzeul Național Brukental Sibiu, Episcopia Tulcii)	Mai	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
11.	Ziua Națională a costumului popular	Mai	Muzeul Satului Bănățean	3,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
12.	Proiect cultural. <i>Anotimpurile satului românesc</i> . Ediția a III-a	Mai / Iunie	Muzeul Satului Bănățean	25,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
13.	<i>Vești și povești din satul de acasă</i> Repere ale cotidianului în a doua jum. a sec. XX	Aprilie /Mai	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
14.	Atelier demonstrativ de meșteșuguri tradiționale bănățene. Proiect Muzeul Viu	Mai /Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean/ Muzeul Viu	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
15.	Cercetare de teren. Patrimoniu material și imaterial bănățean (finalizată cu o publicație)	Mai/ Septembrie	Deța, Gătaia, Voiteni, Făget, Lugoj, Margina	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
16.	Casa Bănățeană	Iulie/August	Muzeul Satului Bănățean	20,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
17.	Catalog <i>Portul din Bantul de câmpie. Podoabe de cap.</i>	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
18.	Școala de vară. Restaurare – conservare ed. a V-a	Iunie	Muzeul Satului Bănățean	6,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

19.	Expoziție <i>Timpul în cultura tradițională bănățeană</i> (Muzeul Național din Belgrad)	Iulie/ Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
20.	Expoziție <i>Artă și meșteșug în lemn.</i>	Iulie	Muzeul Satului Bănățean	4,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
21.	Cercetare de teren Ferendia – finalizată cu tipărirea Monografiei satului Ferendia – satul de pe șapte coline	Octombrie/ Noiembrie	Ferendia	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
22.	Cercetare de teren Partoș finalizată cu tipărirea Monografiei Partoș-contribuții monografice	Octombrie / Decembrie	Partoș	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
23.	Tabăra internațional de vară (pictură/ sculptură). Serată muzicală	August	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș
24.	Târgul meșterilor populari	Septembrie	Muzeul Satului Bănățean	25,0	Muzeul Satului Bănățean
25.	Șezători populare și literare	Februarie / Martie Octombrie/ Noiembrie/ Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
26.	Fenomenul condeierilor plugari. A. Festivalul condeierilor. Editia a XI-a. B. Arhiva condeierilor. Publicații (1.Revista <i>Vatra Carașului.</i> 2.Supliment la <i>Revista Vatra Carașului</i> 3.Volumul <i>Fenomenul condeierilor plugari</i> 4.	Iulie/Decembrie	Muzeul Satului Bănățean	40,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean

	Manuscris Paul Tărbațiu) C.Casa condeierilor plugari (Cenacluri literare)				
27.	Ruga bănățeană	August	Muzeul Satului Bănățean	15,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
28.	Colecții și colecționari din România	Septembrie	Muzeul Satului Bănățean	5,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
29.	Prezentare de film etnografic (Muzeul Național din Kikinda)	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
30.	Simpozion internațional . Tradiție și modernitate în satul românesc. Ediția a II-a	Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	40,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
31.	Festival culinar multietnic	Septembrie/ Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	100,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
32.	Al cincilea anotimp. Expoziție de fotografie	Septembrie /Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
33.	Open Press	Septembrie /Octombrie	Muzeul Satului Bănățean	10,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
34.	Expoziții. <i>Mărturii din colecții. Obiecte de cult.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	2,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
35.	Expoziție și catalog <i>Postavuri din Banat.</i>	Noiembrie	Muzeul Satului Bănățean	8,0	Consiliul Județean Timiș Muzeul Satului Bănățean
36.	Marea Unire și	Noiembrie/	Muzeul	5,0	Consiliul

	<i>tricolorul</i> în portul popular bănăţean	Decembrie	Satului Bănăţean		Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
37.	Decembrie, luna bucuriei împărtăşite (Moş Nicolae. Colindătorii din Banatul Istoric la MSBT. Ignatul. Crăciunul)	Decembrie	Muzeul Satului Bănăţean	15,0	Consiliul Judeţean Timiş Muzeul Satului Bănăţean
	Total general			624,0	

2. Numărul de beneficiari estimaţi pentru următoarea perioadă de management

În Planul de management, pentru anul 2017 s-a prevăzut un nr. de **50.000** de beneficiari. Ţinta Muzeului Satului Bănăţean Timişoara este ca în 2017 numărul acestora să fie mai mare decât cel din anul 2016 (**79.000**).

Există şanse reale să se întâmple acest lucru, dată fiind generozitatea Programului minimal (Agenda culturală pe anul 2016, așa cum o numim noi), investiţiilor care se vor realiza și programelor care se vor desfășura.

Totodată, amenajarea unor spații noi pentru realizarea mai multor expoziții, seri de poezie, de muzică reprezintă un motiv în plus pentru a vizita muzeul.

Noile investiții, ca și plaja mult mai largă a activităților culturale, educaționale și de recreere se doresc a fi asemenea unui magnet pentru potențialii noștri vizitatori.

3. analiza programului minimal realizat

Cât privește activitatea culturală, de conservare și restaurare a MSBT, din cifrele arătate mai sus rezultă că programul minimal a fost realizat în totalitate, ba chiar în ceea ce privește Agenda culturală, ca urmare a strategiilor impuse pe parcursul anului 2016 de prezență activă la cât mai multe simpozioane, expoziții și alte activități

culturale, acesta a fost depășit net, în special ca urmare a activităților realizate în afara Agendei culturale.

Muzeografii noștri au participat la sesiuni științifice la muzee din tot Banatul Istoric, dar și la muzee de pe întreg teritoriul României, Serbiei și Moldovei. De cele mai multe ori, urmare a contribuției generoase a acestora, Muzeul Satului Bănățean Timișoara și Consiliul Județean Timiș au figurat pe afișele evenimentelor respective ca parteneri, coorganizatori fără să fii avut vreo contribuție financiară.

Investițiile realizate în anul 2016 oferă potențialilor beneficiari un cadru care de la an la an devine tot mai select, mai prețios și persuasiv.

În Raportul de activitate al anului 2015, am notat: *“Din nefericire, nu s-a reușit închiderea proiectului Muzeul viu, care a fost realizat în proporție de 95%, ca urmare a neprezentării niciunei firme care să realizeze dotările pentru cele 4 gospodării. De 4 ori s-a ridicat pe SEAP oferta respectivă și niciodată nu s-a prezentat nimeni. Termenul maxim pînă la care poate fi închis proiectul este 30 iunie 2016”.*

În Raportul de activitate pentru 2016 notăm, cu satisfacție maximă, finalizarea 100% a proiectului Muzeul viu, ca urmare a dotării celor patru gospodării cu tot ceea ce era prevăzut în proiect, și mai mult decât atât. Astăzi, Muzeul viu este, în întregul său, locul cel mai vizitat și apreciat de turiști, lucru pentru care se cuvin mulțumiri partenerilor noștri de la Primăria Csongrad, Consiliului Județean Timiș, Direcției de Investiții și Managementul Proiectelor din cadrul CJT, Comisiei de Cultură din cadrul CJT, ADETIM, doamnei Aristida Gogolan, consultantul muzeului, Consiliului de Administrație, Consiliului Științific, celor care și-au adus concursul la construirea acestor gospodării și la dotarea lor cu tot ceea ce era necesar conform proiectului și, evident, colegilor de la Muzeul Satului Bănățean Timișoara.

În concluzie, anul 2016 a fost unul foarte bun pentru Muzeul Satului Bănățean Timișoara, dar 2017 va fi anul care va propulsa MSBT în demersul său de a întâmpina anul 2021 așa cum se cuvine.

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PREVĂZUT ȘI REALIZAT ÎN ANUL 2016

Nr.crt.	Categorii (Buget/2015)	Prevăzut/ 2016 (mii lei)	Realizat/ 2016 (mii lei)	Procente realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	TOTAL VENITURI (s.f.+s.d.)	5.672	5.690	100,32%
	A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	3452	3470	100,32%
	1.Venituri totale de funcționare,d.c.	3452	3470	100,53%
	1.1 Venituri proprii	120	138	115%
	1.2 Transferuri (subvenții)	3332	3332	100%
	2. Cheltuieli totale de funcționare d.c.	3452	2.162	64,89%
	2.1 chelt.de personal	1060	954	90%
	2.2 chelt.cu bunuri si serv.	2092	992	50,31%
	2.3 alte cheltuieli(ag.cult.)	300	216	72%
	B.SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE,d.c.	2220	939	42,3%
	Transferuri	2220	939	42,3%
	Cheltuieli de dezvoltare, d.c.	2220	939	42,3%
	Proiecte cu finanțare din FEN	340	305	89,71%
	Cheltuieli de capital	1880	634	33,73%
	BUGET TOTAL 2015 CHELTUIELI (SF+SD)	5552	3101	55,86%

INDICATORI CULTURALI

Nr. crt.	Indicatori culturali	2014	2016 prevăzut	2016 realizat	2016 procent	2017
1	Număr vizitatori	42.000	48.000	79.000	164,5%	50.000
2	Realizarea de activități culturale specifice (simpozioane, expoziții), programe educative conferințe, manifestări interdisciplinare etc.	12	20	32	160%	20
3	Publicare lucrări de specialitate, pliante	3	5	9	180%	5
4	Sprijinirea metodologică a punctelor muzeale rurale și asistență în elaborarea monografiilor de localități	2	3	3	100%	3
5	Publicarea anuarului științific internațional	1	1	1	100%	1
6	Servicii de specialitate prestate pentru instituții	2	2	8	400%	4
7	Participare la sesiuni științifice	5	8	15	187%	8
8	Proiecte cu finanțare internațională	1	0	0	100%	1
9	Proiecte etnologice internaționale multianuale	1	1	1	100%	1
10	Continuarea lucrărilor de evidență a patrimoniului : clasare, informatizare, baze de date	400	600	750	125%	600
11	Număr de apariții în presă	10	250	750	300%	400
12	Materiale de promovare	8	10	27	270%	10
13	Perfecționarea personalului-numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	3	7	6	85%	8

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Nr.crt.	Indicatori de performanță	PERIOADA EVALUATĂ 01.01 -31.12. 2016		
		Prevăzut	Realizat	Procent
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	0,099 mii lei	0,031 mii lei	31,3%
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	340.000 lei	305.000 lei	89,7%
3	Număr de activități educaționale	17	26	153%
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	250	750	300%
5	Număr de beneficiari	48.000	79.000	164%
6	Număr de beneficiari neplătitori	40.000	70.500	175%
7	Număr de beneficiari plătitori	8.700	8.325	95%
8	Număr de expoziții	7	17	242%
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale (din Agenda culturală)	32	31 + 15 în afara programului minimal)= 46	143%
10	Număr de proiecte/acțiuni culturale, în afara Agendei culturale	2	15	750%
11	Venituri proprii din activitatea de bază	40.000	41.625	104%
12	Venituri proprii din alte activități	25.000	96.375	385%
13	Total venituri proprii	65.000	138.000	212%
14	Indice de acoperire a sălilor	95%	95%	100%
15	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%
16	Cărți – tipar	5	9	180%
17.	Sponsorizări	1	4	400%

**SITUAȚIA INVESTIȚIILOR DE LA MUZEUL SATULUI BĂNĂȚEAN
TIMIȘOARA PENTRU ANUL 2016**

Nr. crt.	DENUMIRE OBIECTIVE DE INVESTIȚII	TOTAL BUGEȚ 2016 (mii lei)	SUMA CHELTUITĂ 2016 (mii lei)	STADIUL ACTUAL AL INVESTIȚIEI
1.	Proiect Muzeul Viu –proiect DKMT, achiziție dotări aferente gospodăriilor tradiționale construite	340,00	305,794	FINALIZAT
2.	Amenajare peisagistică baltă, etapa II – proiectare + execuție	180,00	-	PREGĂTIRE PROCEDURĂ ACHIZIȚIE (PROBLEME SISTEMATIZARE)
3.	Amenajarea unui parc pentru copii în incinta Muzeului Satului-execuție	600,00	-	AUTORIZAREA CONSTRUCȚIEI (PROBLEME DE SISTEMATIZARE)
4.	Construire copertină pe platoul din fața scenei de spectacole-execuție	320,00	319,027	FINALIZAT
5.	Extindere a sistemului de supraveghere video proiectare+ execuție	70,00	67,31	FINALIZAT
6.	Sistem de climatizare. Incinta pavilionului administrativ și expozițional proiectare+ execuție	50,00	49,012	FINALIZAT
7.	Achiziție autoturism-1 buc.	60,00	59,480	FINALIZAT
8.	Realizarea unui film profesional și al unui album foto ptr.promovarea MSB	150,00	-	REALIZARE CAIET SARCINI
9.	Panouri(monitoare) cu leduri (outdoor) 12-15mp-Schelă de promovare –publicitate a MSB	300,00	-	REALIZARE CAIET SARCINI
10.	Mobilier pentru depozitarea patrimoniului	100,00	92,520	FINALIZAT
11.	Achiziție sălaș (zona Oravița)	50,00	47,093	FINALIZAT
	TOTAL	2220,00	940,237	

SITUATIA

**FINALĂ PRIVIND CHELTUIELILE DE REPARAȚII EFECTUATE ÎN ANUL 2016,
APROBATE ÎN LISTA DE REPARAȚII A C.J.TIMIȘ PENTRU ANUL 2016**

Nr. crt.	DENUMIREA OBIECTIVULUI DE REPARAȚII	SUMA BUGETATĂ lei	SUMA CHELTUITĂ (cu TVA inclus) lei
1	2	3	4
1.	RESTAURARE BISERICA DE LEMN DE LA TOPLA – PROIECT ȘI EXECUȚIE	250.000,00	-
2.	REPARAȚII GRUP SOCIAL VECHI (POARTA 1)	32.000,00	14.233,62
3.	CASA DE LA OBREJA	20.000,00	19.627,20
4.	CASA DE LA BĂUȚARI	19.000,00	18.403,20
5.	CASA „ CONDEIERILOR PLUGARI ”	20.000,00	13.140,00
6.	REPARAȚII LA DEPOZITUL DE LEMN ȘI CERAMICĂ	20.000,00	14.468,40
7.	CASA DE LA BIRCHIȘ	6.000,00	8.298,00
8.	GARD ÎMPREJMUITOR DIN PANOURI DE BETON ARMAT	5.000,00	11.674,08
	TOTAL	372.000,00	99.844,50

PROGRAM MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ) 2016

În anul 2016, în cadrul Programului minimal (Agenda culturală), evenimentele propuse pentru finanțare Consiliului Județean Timiș au fost realizate în proporție de **135%** (mai jos, tabelul cu activitățile culturale ale Muzeului Satului Bănățean Timișoara, în cursul anului 2016).

Totodată, amintesc și activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară: **Festivalul Revolution, Festivalul Plai, Festivalul coral Cântările Învierii și Înălțării Domnului, Universul Sarmalelor, Târgul mierii, Ziua județului Timiș, Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești, Festivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.**

Nr.	Perioada de realizare (2016)	Beneficiar	Denumirea Acțiunii	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Februarie/ Decembrie	Publicul larg Popularizare specialiști, elevi, studenți	Șezători populare și sezători literare. Ateliere de creație	Atins
2	Februarie /Decembrie	Publicul avizat	Masă rotundă Întâlniri semestriale MSBT, Comisia de Cultură, C.A.,	Atins

			C.S., mass-media	
3	Februarie /Decembrie	Popularizare copii, elevi, studenți	Pedagogie muzeală	Atins
4	Aprilie /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Obiceiuri și tradiții în jud. Timiș. Cercetare de teren	Atins parțial
5	Aprilie/Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Oul de Paste. Expoziție	Atins
6	Mai	Publicului avizat	Întâlnirea cu monografiștii satelor bănățene	Atins
7	Mai	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Molăre bănățene. Album fotoetnografic	Atins
8	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Ornament și pictură în civilizația populară. Expoziție	Atins

9	Mai/Iunie	Publicului larg	Ziua copilului în muzeu	Atins
10	Mai/Iunie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Moara de apă de la Topleț. Expoziție de machete, relevee, interpretări plastice	Atins
11	Mai/Iunie	Publicului larg	Anotimpurile satului românesc. Ediția a II-a	Atins
12	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Patrimoniul material și imaterial bănățean. Cercetare de teren	Atins
13	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Repere ale cotidianului bănățean în a doua jum. A sec. XX . Cercetare de teren	Atins
14	Mai /Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Atelier picture, de meșteșuguri tradiționale Atins bănățene. Proiect Muzeul Viu	Atins
15	Iunie/August	Publicul larg	Casa Bănățeană	Atins

16	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Școala de vară. Restaurare pictură. Ediția a IV-a	Atins
17	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Cilimul bănățean. Expoziție	Atins
18	Iulie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Monografia satului Izvin	Atins
19	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc..	Fenomenul Condeirilor plugari	Atins parțial
20	Iulie/Decembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg,	Arhiva condeierilor plugari	Atins parțial

		elevi, studenți etc.		
21	Septembrie	Publicul larg	Roadele Toamnei	Atins
22	Septembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Târgul meșterilor popolari. Ediția a XVI-a	Atins
23	Septembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți etc.	Colecționari și colecții etnografice private. Proiect Muzeul Viu	Atins
24	Septembrie	Publicul larg	Ruga bănățeană	Atins
25	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Cojoace din Banatul de munte. Expoziție	Atins
26	August	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg,	Tabără de creație artistică	Atins

		elevi, studenți		
27	Octombrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Tabără de creație artistică - sculptură	Atins
28	Octombrie/Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Semn și Simbol. Podoabe bănățene (II) Piese festive. Catalog	Neatins
29	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Exterior din interior. Expoziție foto	Atins
30	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Furca de tors. Expoziție	Atins
31	Noiembrie	Publicul specialist interesat. Popularizare publicul larg, elevi, studenți	Simpozion internațional. Personalități ale Muzeului Satului Bănățean. Ediție omagială	Atins

32	Decembrie	Publicului larg. Popularizare	Decembrie, luna bucuriei împărtășite -Moș Nicolae. Ignatul.Colindători din Banatul Istoric la MSBT.Crăciunul	Atins
33.	Ianuarie/Decembrie Activitățile realizate în afara Programului minimal, unde CJT și MSBT au participat în calitate de coorganizatori, fără vreo contribuție financiară	Publicului larg. Popularizare	Festivalul Revolution, Festivalul Plai, Festivalul coral Cântările Învierii și Înălțării Domnului, Universul Sarmalelor, Târgul mierii, Ziua județului Timiș, Săptămâna altfel, Ziua internațională a iei românești, Fesivalul etniilor, Muzeul nostru pe două roți, Noaptea muzeelor, Ziua Europei etc.	Atins

PARTEA a II-a

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39, alin (3) din ordonanța de urgență (189/2008)

Cu respect, vă propun ca **remunerația managerului Muzeului Satului Bănățean Timișoara**, care este asimilată salariului, cf. art.4, alin. 2 din Contractul de management nr. 16138/17.12.2014, **să se stabilească prin negociere între manager și autoritate...** (cf. Legea 269/2009, art. 28/3).

De asemenea, Legea 269/2009, art 28 (4) stabilește că **“Remunerația lunară a managerului se poate modifica în funcție de rezultatul fiecărei evaluări...”**

Consider că este absolut necesar ca remunerația managerilor instituțiilor de cultură, aflate în subordinea Consiliului Județean Timiș, să se stabilească prin respectarea legislației în vigoare și prin respectarea unei metodologii unitare.

Legea 269/2009 pentru aprobarea OUG nr.189/2008

Art. 28 (2) Cuantumul remunerației managerului se stabilește la nivelul salariului maxim brut care se plătește în instituție, în condițiile legii, majorat cu până la 55% din acesta, fără a mai fi aplicată indemnizația de conducere

Art.28 (3) Remunerația managerului se stabilește **prin negociere între manager și autoritate**, în funcție de importanța și complexitatea activității instituției publice de cultură, precum și de impactul activității culturale specifice asupra comunității, reflectate de următoarele criterii de performanță:

- A) Nivel de reprezentativitate
- B) Eficiența financiară raportată la bugetul anual al instituției
- C) Nivelul de ocupare a posturilor raportat la numărul de salariați
- D) Numărul de contracte interne și externe, reflectat în colaborări cu alte instituții de cultură, din țară și din străinătate
- E) Numărul de spectacole, premiere, reprezentații, expoziții, de activități culturale organizate sau găzduite
- F) Numărul de beneficiari, reflectat în numărul de spectatori, vizitatori, cititori ori utilizatori

Art. 28 (4) Remunerația lunară a managerului se poate modifica în funcție de rezultatul fiecărei evaluări, raportat la obiectivele și criteriile de performanță stabilite prin contractual de management, precum și la sumele alocate anual de autoritate pentru programul minimal.

Decizia 794/15 decembrie 2016

Art. 37. Pornind de la obligativitatea legiuitorului de a pune de acord dispozițiile de lege constatate ca fiind neconstituționale cu dispozițiile Constituției, ca o consecință a prezentei decizii de admitere, Curtea constată că, până la adoptarea soluției legislative corespunzătoare, în temeiul art.147 alin. (4) din Constituție, din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al României, **instituțiile și autoritățile publice urmează să aplice în mod direct prevederile constituționale ale art.1 alin (4), art.16, art.124 și art.126, în privința stabilirii “nivelului maxim pentru fiecare funcție, grad/treaptă, gradație, vechime în funcție sau în specialitate, după caz” al salariului de bază/îndemnizație de încadrare**, astfel cum a fost constatat prin prezenta decizie.